

Cecilia Cornaggia



Indirizzo: Via A. Fusinato, 9 – Milano

Data e luogo di nascita: 30.07.1992 – Lodi

Contatti

+39 333 5480815

✉ cecilia.cornaggia@unicatt.it

in [linkedin.com/in/ceciliacornaggia](https://www.linkedin.com/in/ceciliacornaggia)

Dottoranda in Sociologia presso l'Università Cattolica di Milano. Sono interessata ad attività di ricerca e formazione sulle tematiche del consumo sostenibile, con particolare riferimento agli ambiti cibo e moda.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

A.a. 2022-2023

A.a. 2021-2022

Docente di Sociologia della Moda

Istituto Secoli – Milano

Docente nel corso triennale di *Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda*

A.a. 2022-2023

A.a. 2021-2022

A.a. 2020-2021

Cultore della Materia

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

Cultore per i corsi di *Sociologia Generale* e *Sociologia dei processi organizzativi e culturali*.

A.a. 2021-2022

A.a. 2020-2021

Tutor

Milano Fashion Institute – Milano

Master in *Brand & Communication Management*, Field projects

A.a. 2021-2022

A. a. 2020-2021

Docente (collaborazioni occasionali)

Milano Fashion Institute – Milano

Corso specialistico di *Fashion Law*, *Fashion Pipeline & Counterfeiting* del

Master in *Product Sustainability Management*, corso di *CSR Communication*

2020 – in corso

Ricercatrice Junior

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

Afferenze:

- Centro per lo studio della moda e della produzione culturale [ModaCult](#)
- [Gruppo SiD](#) – Sociologhe in Dialogo

Dicembre 2018 – Dicembre 2019

Analitic Consultant Intern - Junior Audience Consultant

Nielsen – Assago (MI)

Ricerche di mercato qualitative e quantitative.

Attività di client service per i clienti Audiweb

FORMAZIONE

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'Art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e del GDPR 679/16.

Ottobre 2019 – In corso

Dottorato di Ricerca in Sociologia, Organizzazioni, Culture
Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

Progetto di ricerca: “Pratiche collettive di consumo critico: routine consolidate e sperimentazioni nei GAS di Milano”

Ottobre 2015 – settembre 2017

Laurea magistrale in Psicologia per le organizzazioni: risorse umane, marketing e comunicazione

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

Votazione: 110/110 e lode

Tesi di laurea: “Abbigliamento usato e identità: significati psicologici associati al *second hand*”

Febbraio 2016 – giugno 2016

Erasmus +

Utrecht University – Utrecht (NL)

Ottobre 2012 – luglio 2015

Laurea triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

Votazione: 110/110 e lode

Tesi di laurea: “Comunicazione politica e linguaggio non verbale: il ruolo del sistema cinesico nel *political speech*”

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI (SELEZIONE)

Ottobre 2022

10th annual Conference of the AESOP: Feeding the melting pot: agroecological urbanism for inclusive and sustainable food practices

AERES University of Applied Sciences | Wageningen University & Research - Almere (NL)

Contributo: Cornaggia, C. “Where do you eat from? The role of Milanese SPGs in reducing the distance between the city and the countryside”

Giugno 2022

11th European feminist research conference: Social Change in a Feminist Perspective: Situating Gender Research in Times of Political Contention

Università degli studi di Milano-Bicocca - Milano

Contributo: Noia, E., Santagati, M., Ferrari, C., Cornaggia, C., Medina, L.: “Pioneering women in European Sociology: looking for their methodological contribution”

Giugno 2021

Convegno “Geografia e cibo”

Società Italiana di Studi Geografici – online

Contributo: Cornaggia, C. “I Gruppi d’Acquisto Solidale a Milano: verso nuove pratiche?”

PUBBLICAZIONI

Cornaggia, C. (2022). Tra mercati e patti con i produttori, come cambiano i Gas di Milano. *Altreconomia*, 246, 44-47.

Cornaggia, C. (2022). Recensione di “Italia creativa: condivisione, sostenibilità, innovazione” a cura di Laura Bovone e Carla Lunghi. *Archivio di Studi Urbani e Regionali*, LIII, 133, 185-187. doi: 10.3280/ASUR2022-133008

Lozza, E., Cornaggia, C., & Castiglioni, C. (2019). Il recupero di antichi abiti: un’indagine storica e psicologica sul consumo di abbigliamento usato. *Psicologia Sociale*, 14(2), 235-257. doi: 10.1482/94267

CONOSCENZE E COMPETENZE LINGUISTICHE

- **Lingua Inglese:** Livello C1 (CAE - Certificate of Advanced English, 2014).
- **Lingua Francese:** Livello B2 (DELF B2 - Diplome Européen de Langue Française B2, 2010).

INTERESSI

Febbraio 2019 – in corso

Team Redazione

CSRnatives (www.csrnatives.net). Dopo aver coordinato il team redazione di *CSRnatives* per tre anni, attualmente continuo a collaborarvi scrivendo articoli per il blog.