



Andrea Secchi



OBIETTIVO

Trovare una posizione lavorativa che mi permetta di applicare le mie conoscenze e le mie competenze nell'ambito di progetti inerenti la Sostenibilità e l'Economia Circolare.



ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Sustainability Specialist Account Executive Aida Partners - Milano, MI
03/2019 - ad oggi

- Ideazione e realizzazione di progetti strategici di sostenibilità impiegando soluzioni e approcci in linea con le esigenze specifiche del cliente.
- Realizzazione di Bilanci di Sostenibilità, Analisi di Materialità, Stakeholder Engagement e Piani Strategici di Sostenibilità per aziende quali Carlsberg Italia, Sodexo, Auchan, Salov Italia
- Ideazione e realizzazione di Indagini di Clima e ricerche di mercato

Inoltre, attività di supporto e collaborazione con altri team di lavoro per:

- Gestione dei canali social dell'azienda Aida Partners
- Realizzazione di piani e analisi strategiche di marketing
- Ideazione di piani di comunicazione
- Media Relations e Ufficio Stampa
- Network Building per le aziende
- Organizzazione e gestione di eventi
- Account e collaborazione su progetti ad hoc con realtà imprenditoriali e associative quali Symbola, Legambiente, AzzeroCO2 e il Quinto Ampliamento



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Diploma scientifico
Liceo Scientifico Statale Luigi Cremona - Milano, 06/2015

Laurea Triennale in Sociologia
Università degli Studi di Milano Bicocca - Milano, 07/2020

Master in Strategia e Gestione della Sostenibilità Aziendale
24 Ore Business School, 2022

Corso di Neuromarketing: Dalla teoria alla pratica: Neuroscienze
AINEM - Associazione Italiana di Neuromarketing, 2022

CONTATTI



Via G. E. Pestalozzi, 10, 20143, Milano, MI



+39.331.3027896



a.secchi95@gmail.com



www.linkedin.com/in/andrea-secchi

PROFILO PROFESSIONALE

Account Executive con esperienza nell'ambito della Sostenibilità e dell'Economia Circolare, con competenze trasversali in Media Relation, Ufficio Stampa, Comunicazione ed Organizzazione di eventi.

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Team working
- Motivazione
- Proattività
- Flessibilità
- Multitasking
- Ottima capacità di analisi dei dati e delle informazioni
- Ottima capacità di analisi dei trend
- Buona conoscenza del pacchetto Office
- Buona conoscenza di WordPress di base
- Buona conoscenza di software di base SurveyMonkey