sustainability makers

the professional network



Indice

Mission 4

Chi siamo 5

Attività 6

Storia 8

Il nostro impatto 10

Il Consiglio Direttivo 12

Il Comitato Scientifico 13

Membership 14





Sustainability Makers – the professional network è l'associazione italiana che riunisce i professionisti e le professioniste che si dedicano alla definizione e alla realizzazione di strategie e progetti di sostenibilità, nelle imprese e in altre organizzazioni: opera per **qualificare e promuovere tali professionalità** con l'obiettivo di accrescerne **competenza e autorevolezza**, tramite una costante attività di formazione e di aggiornamento, favorendo il networking professionale e con piani di advocacy istituzionale.



Mission

Promuovere l'autorevolezza dei professionisti e delle professioniste della sostenibilità per il bene dell'impresa e della società.

Sviluppare le professionalità che ruotano intorno all'area della sostenibilità al servizio del bene comune e della competitività aziendale.



Obiettivi

Qualificare la professione sostenibilità: acquisire le conoscenze e le competenze in ambito sostenibilità su tematiche specialistiche e argomenti di frontiera.

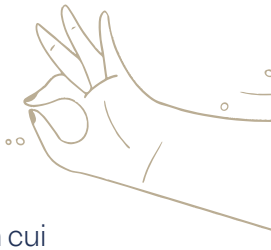
Promuovere l'autorevolezza della professione: sviluppare la consapevolezza del valore creato dai professionisti della sostenibilità.

Promuovere le politiche di sostenibilità: sensibilizzare il pubblico sui temi critici della professione sostenibilità e diffondere la sua cultura presso università ed enti di formazione.

Costruire reti di professionisti: partecipare attivamente a reti internazionali sui temi della sostenibilità, sviluppare relazioni con i principali centri di ricerca nel mondo.



Chi siamo



· **un laboratorio per lo sviluppo delle competenze**, in cui i professionisti e le professioniste della sostenibilità condividono esperienze e best practices italiane ed estere, nuovi modelli, standard, normative;

· **un'associazione di categoria** che promuove una professione in rapida evoluzione dentro e fuori l'impresa;

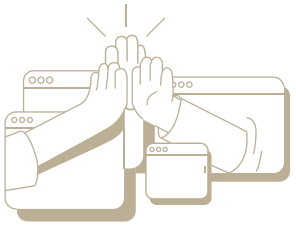
· **un organo di rappresentanza e advocacy** presso le istituzioni;

· **un centro di promozione e sperimentazione della cultura della sostenibilità,** nei dibattiti nazionali e internazionali;

· **un punto di riferimento italiano per le reti internazionali** di sostenibilità e impresa.



Attività riservate per associati



Workshop: confronto aperto e diretto tra professionisti della materia e aggiornamento di alto profilo su temi chiave o di frontiera



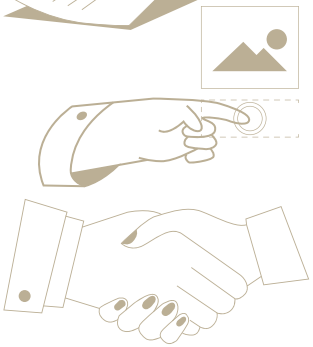
Webinar: incontri di approfondimento a cadenza settimanale su strumenti e temi specialistici



Deep Dive: incontro in presenza di approfondimento con esperti, a numero chiuso per favorire il confronto e il networking.



Tavoli di Lavoro: serie di due incontri online e in presenza su un tema specifico, a numero chiuso e con realizzazione di un output finale



Corsi di Alta Formazione: serie di corsi di formazione approfondita su hard o soft skills, in presenza e a numero ristretto

Incontri sociali di networking e conoscenza professionale

Area web riservata:

- **Helpdesk normative: FAQ e sintesi delle principali normative di sostenibilità**
- **Repository materiali e registrazioni** degli incontri riservati (webinar, workshop...)
- **Servizio consultazioni** per partecipare a consultazioni di istituzioni nazionali, europee e internazionali

Convenzioni in vari ambiti, come corsi di formazione e servizi di certificazione sociale e ambientale

Servizio di ricerca e offerta di lavoro in area sostenibilità

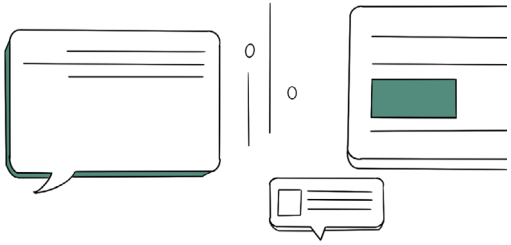
Attività pubbliche

Ricerche originali sviluppate dalla Direzione Scientifica

Convegni aperti al pubblico sui temi di frontiera con esperti italiani e internazionali

Pubblicazioni, articoli scientifici e contributi al dibattito attraverso position paper su temi rilevanti

Storia



2006: **FONDAZIONE**
Nascita come **CSR Manager Network** su iniziativa di **ALTIS** e di **ISVI**

Persone associate: 49
Organizzazione rappresentate: 43
Ore di formazione: **20**
Eventi: **5**

2012: **AUTONOMIA**
Costituzione in associazione autonoma

Persone associate: 97
Organizzazione rappresentate: 88

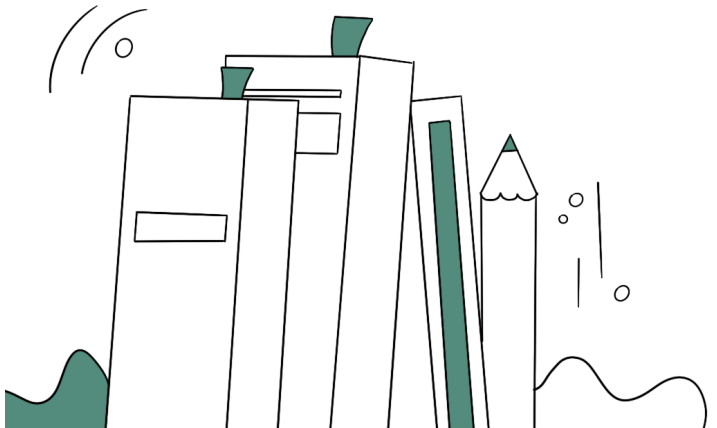
2016: **INTERNAZIONALIZZAZIONE**
Rappresentanza dell'Italia nel **Global Network del World Business Council for Sustainable Development**

Persone associate: 106
Organizzazione rappresentate: 97

2021: **NUOVO POSIZIONAMENTO**
- Da CSR Manager Network a Sustainability Makers - the professional network
- Costituzione in Ente del Terzo Settore

Persone associate: 199
Organizzazione rappresentate: 163

2025: **CONSOLIDAMENTO**
Persone associate: 358
Organizzazione rappresentate: 278
Ore di formazione: **139**
Eventi: **64**



Il nostro impatto

Contribuiamo allo sviluppo e all'aggiornamento delle competenze.

Le persone **associate** ci riconoscono:

+60% un ampio sviluppo delle competenze professionali

+70% un aggiornamento costante

Le persone **non associate** ci riconoscono un forte valore abilitante:

4 PMI su 5 hanno avuto almeno un cambiamento nell'impresa in cui operano dopo il nostro percorso formativo dedicato





Favoriamo le reti di business e l'integrazione delle competenze di sostenibilità nelle comunità professionali

Grazie a noi:

+50% delle persone **associate** amplia la propria rete di networking

e di confronto attivo +40% delle persone **non associate** condivide attivamente le competenze apprese presso le comunità professionali in cui opera

Usiamo la nostra voce per diffondere la cultura della sostenibilità e portare cambiamento al sistema

Le persone **associate** ci riconoscono un posizionamento sempre piu rilevante nel sistema-Paese, grazie alla strategia di advocacy normativo-istituzionale e di partnership. E ci attribuiscono:

+67% efficacia nella crescita delle competenze dei giovani in tema di sostenibilità

+74% un significativo impatto di sistema attraverso la diffusione della cultura ESG nei diversi settori

Fonte: Valutazione di impatto 2025

Il Consiglio Direttivo



Isabella Manfredi
Chief Sustainability and Communications Officer, Feralpi Group
Presidente



PierMario Barzaghi
Partner
KPMG Advisory



Sonia Belloli
Managing Associate, Deloitte Legal



Simona Ceccarelli
Responsabile Area Sostenibilità, SCS Consulting



Gianluca Gramegna
Head of ESG, ERG Group



Elena Guarnone
Head of Sustainability, Edison



Stella Gubelli
Amministratrice Delegata, ALTIS Advisory



Astrid Palmieri
Direttore Corporate Sustainability, Esselunga



Giovanna Zacchi
Head of ESG Strategy, BPER



Stefania Bertolini
Segretaria Generale



Matteo Pedrini
Direttore Scientifico

Il Comitato Scientifico

Marco Frey, Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese e Direttore del Gruppo di ricerca sulla sostenibilità della Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa; Presidente Fondazione Global Compact Italia e di Cittadinanzattiva

Marco Guerci, Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale – Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università degli Studi di Milano

Maria Antonietta Intonti, Professoressa Associata di Economia degli intermediari finanziari presso l'Università di Bari Aldo Moro e Docente di Finanza Sostenibile

Alessandro Lai, Professore Ordinario di Economia aziendale dell'Università degli Studi di Verona; Presidente della Fondazione O.I.B.R

Chiara Mio, Professoressa Ordinaria di Economia Aziendale, Dipartimento di Management dell'Università di Venezia Ca' Foscari

Francesco Perrini, Direttore del Sustainability Lab della SDA Bocconi di Milano

Angelo Riccaboni, Presidente Fondazione PRIMA – Barcellona e Santa Chiara Lab – UniSi; Co-Chair UN SDSN Europe – Parigi

Alessandra Viscovi, Coordinatrice scientifica e Docente del Master in Finanza sostenibile dell'Università Cattolica di Milano

Alessandro Zattoni, Professore di Strategia e Corporate governance presso l'Università LUISS Guido Carli di Roma

Membership

Vantaggi

Collaborazione - Assumere un ruolo attivo nella community delle organizzazioni che credono nei valori della sostenibilità e avviare utili collaborazioni con imprese, docenti, studenti, start up, esperti

Condivisione - Intercettare nuove idee, conoscere iniziative innovative, approfondire aspetti diversi in un percorso di condivisione che arricchisce tutti i membri della rete

Contaminazione - Facilitare la contaminazione tra soggetti che hanno esperienze in settori differenti e l'aggiornamento sugli sviluppi della sostenibilità a livello nazionale e internazionale

Cambiamento - Utilizzare le "antenne" rappresentate dai membri del network e contribuire allo sviluppo di una rete di professionisti che vogliono far sentire la propria voce

Modalità

Membro del Sustainability Makers è la singola persona fisica.

Il secondo iscritto della stessa azienda, di ogni dimensione e tipologia, beneficia di una riduzione del 20% sulla sua quota.

Per le imprese medie e grandi e per le piccole imprese, se risulta iscritto anche il Responsabile di funzione tale riduzione è pari al 50%. Se impossibilitato a partecipare a un appuntamento del Professional Network, l'associato può inviare un proprio collega.

Le quote di partecipazione:

Professionisti operanti presso:	Quote annuali	Quote II semestre
Imprese medie e grandi (> 50 dipendenti).	**1500€**	**800€**
Fornitori di servizi connessi alla sostenibilità *(di ogni classe dimensionale)*	**1500€**	**800€**
Fondazioni d'impresa	**1500€**	**800€**
Piccole Imprese *(< 50 dipendenti)*	**700€**	**400€**
Enti non profit	**700€**	**400€**
Persone fisiche non rappresentanti specifiche organizzazioni	**700€**	**400€**
Giovani	**200€**	**100€**

400 persone associate *rappresentanti molte organizzazioni, tra le quali:*







*Aggiornamento a maggio 2026

sustainability makers
the professional network

Viale Bianca Maria 24 - 20129 Milano
segreteria@sustainability-makers.it
www.sustainability-makers.it

sustainabilitymakers531
Sustainability Makers

