

LAVORO: LA RICHIESTA DI COMPETENZE DI SOSTENIBILITA' IN EUROPA

Uno studio originale fotografa expertise e skills richieste ai professionisti della sostenibilità: ambiente, capacità consulenziali, comunicazione le parole chiave emergenti

Milano, 26 settembre 2023 – Pubblicata la ricerca promossa e realizzata da Sustainability Makers che analizza quali siano le competenze chiave più richieste dalle aziende per i ruoli legati alla sostenibilità in Italia, Francia, Germania, Spagna e Regno Unito. Lo studio si basa sull'analisi dei dati provenienti dagli annunci di offerte di lavoro pubblicati nel 2022 sulle maggiori piattaforme online di domanda e offerta, forniti da Lightcast, azienda internazionale specializzata nella raccolta e nell'analisi dei dati relativi il mercato del lavoro.

Nel **2022**, in **Italia** sono stati pubblicati **774 annunci** di lavoro riguardanti posizioni legate al mondo sostenibilità, un dato che pone l'Italia al quarto posto nella classifica europea, preceduta dalla Germania con **3.824** annunci, dalla Francia con **2.489** e dal Regno Unito con **2.096**; la Spagna chiude la classifica con **427** offerte di lavoro. Il nostro Paese ha quindi ampi margini di crescita nella ricerca di profili in grado di sostenere la transizione sostenibile delle imprese., ma, è anche il paese che ha sperimentato la crescita più rapida in termini di offerta di lavoro nel campo della sostenibilità: il numero di annunci è **22 volte** superiore rispetto a quello del 2019.

Tra i vari paesi si registra molta **varietà anche nelle competenze chiave** richieste dalle aziende per i ruoli legati alla sostenibilità. Non sorprende come in tutti i paesi le parole chiave più comuni negli annunci siano *sostenibilità, ESG e reporting di sostenibilità*; tuttavia, è interessante l'emergere della richiesta di competenze nell'area della **sostenibilità ambientale**, soprattutto in Francia e nel Regno Unito, dove viene spesso menzionato il termine **net-zero**. *“È un dato che indica la crescente enfasi posta da alcuni paesi attorno alla lotta contro i cambiamenti climatici”* – commenta **Matteo Pedrini**, Direttore Scientifico di Sustainability Makers.

L'analisi evidenzia uno specifico **elemento comune a tutti i paesi**: la **competenza in comunicazione** è oggi riconosciuta come fondamentale per i ruoli legati alla sostenibilità. Nel Regno Unito, il termine comunicazione appare nel **43,8%** degli annunci, seguito da Francia (**38,7%**), **Italia (28,4%)**, Germania (**25,8%**) e Spagna (**21,5%**). *“Questo dato sottolinea l'importanza di comunicare efficacemente le iniziative di sostenibilità sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione, così da favorire un riconoscimento dell'impegno da parte degli stakeholder, promuovere un orientamento positivo attorno alle aziende e contribuire alla diffusione delle buone pratiche nei diversi settori”* - prosegue **Matteo Pedrini**, Direttore Scientifico di Sustainability Makers.

Infine, sono fortemente richieste competenze e abilità di **consulenza**, in particolare in **Italia** dove tra il 2019 e il 2022 tali richieste sono più che **raddoppiate**. In azienda, questo può significare che al manager della sostenibilità è richiesta la capacità di fare da consulente interno alle varie funzioni aziendali per allineare le strategie ai criteri ESG e renderle coerenti con il percorso sostenibile avviato dall'organizzazione; così come nelle società di consulenza può implicare lavorare a stretto contatto con i clienti, entrando con profondità nel loro tipologia di business, per comprendere le esigenze e proporre soluzioni in grado di migliorare l'impatto ambientale e sociale. *“Le competenze di sostenibilità sono diventate un passaporto essenziale per entrare sia*

in azienda sia nelle società di consulenza: sviluppare tali competenze rappresenta una mossa strategica di vitale importanza per chiunque desideri cogliere le sfide di questo millennio” aggiunge **Matteo Pedrini**, Direttore Scientifico di Sustainability Makers.

All'interno della ricerca, si è analizzata anche la richiesta di competenze in ambito sostenibilità negli annunci di lavoro per **ruoli non legati alla sostenibilità**, come HR, Finance e altri, rivelando come tali competenze siano richieste solo in minima parte; in particolare, la richiesta di competenza nelle strategie di **mitigazione degli impatti ambientali** è quella che emerge in alcuni annunci. *“La definizione strategica e l'implementazione dei percorsi di sostenibilità sociale e ambientale nelle imprese europee rimane saldamente in gestione ai professionisti della sostenibilità. Tuttavia, un contributo ancora più significativo allo sviluppo sostenibile può essere apportato quando anche coloro che non sono direttamente coinvolti nella funzione sostenibilità acquisiscono competenze in questo settore”* - conclude **Matteo Pedrini**, Direttore Scientifico di Sustainability Makers.

I risultati della ricerca sono confluiti in una pubblicazione in lingua inglese edita da Giappichelli dal titolo *“The quest for sustainability: which competencies are sought by companies?”*, con download gratuito dal sito di Sustainability Makers <http://www.sustainability-makers.it>

SUSTAINABILITY MAKERS – THE PROFESSIONAL NETWORK

È l'unica associazione italiana che riunisce oltre 250 professionisti e professioniste, rappresentanti più di 300 organizzazioni, i quali si dedicano alla definizione e alla realizzazione di strategie e progetti di sostenibilità, nelle imprese e in altre organizzazioni. Nato nel 2006, oggi è un Ente del Terzo Settore che opera per qualificare e promuovere tali professionalità con l'obiettivo di accrescerne competenza e autorevolezza, attraverso attività di formazione e networking, studi e ricerche, convegni, workshop e webinar.

A livello internazionale, è rappresentante dell'Italia nel Global Network del WBCSD – World Business Council for Sustainable Development. Infine, ha promosso e fa parte di EASP - European Association of Sustainability Professionals, il network delle organizzazioni dei professionisti della sostenibilità europee.

Per maggiori informazioni:

Laura Poggio - Responsabile Comunicazione Sustainability Makers – the professional network
laura.poggio@sustainability-makers.it - mobile +39 340 5505096