

MARISA PARMIGIANI RIELETTA PRESIDENTE DI SUSTAINABILITY MAKERS CON UN RINNOVATO CONSIGLIO DIRETTIVO

La responsabile sostenibilità del Gruppo Unipol confermata alla guida dell'associazione italiana dei professionisti della sostenibilità

Milano, 15 giugno 2023 - Gli oltre 250 professionisti e professioniste della sostenibilità associati a Sustainability Makers hanno rieletto **Marisa Parmigiani** come Presidente dell'associazione, nata 17 anni fa e divenuta Ente del Terzo Settore nel 2022.

Per il prossimo triennio, Marisa Parmigiani guiderà **l'unica associazione italiana che riunisce le professionalità che si dedicano alle strategie e ai progetti di sostenibilità**, operando per qualificarle e promuoverle con l'obiettivo di accrescerne competenza e autorevolezza, attraverso attività di formazione e networking. La Presidente ha il ruolo di Head of Sustainability & Stakeholder management del Gruppo Unipol dal 2010 ed è Direttrice della Fondazione Unipolis.

"Assistiamo a una rivoluzione nel mondo della sostenibilità in cui la regolamentazione sta assumendo sempre più rilevanza: come Sustainability Makers, nome che abbiamo scelto per evidenziare il ruolo di attori della transizione, di motori del cambiamento, dobbiamo fare in modo che anche la nostra voce venga sempre più ascoltata per poter supportare percorsi di normazione efficaci e adeguati" - dichiara **Marisa Parmigiani**.

Anche il **Consiglio Direttivo** dell'associazione si rinnova, acquisendo quattro nuovi membri - **Filippo Bocchi** del Gruppo Hera, **James Osborne** di Lundquist, **Ida Schillaci** di Yamamay e **Ylenia Tommasato** di Bolton Group - e confermando **Margherita Macellari** di Accenture, **Marco Stampa** di Saipem, **Claudia Strasserra** di Bureau Veritas Italia, **Davide Tassi** di Enav. Un Consiglio Direttivo con professioniste e professionisti da mondi molto diversi, dalla moda all'alimentare, dai trasporti all'energia alle multiutility, dalle certificazioni e alla consulenza strategica e alla comunicazione: una varietà di esperienze e percorsi in grado di arricchire ulteriormente il percorso strategico del network.

Nel triennio appena concluso l'associazione ha scelto insieme ai suoi associati di cambiare nome da *CSR Manager Network* a **Sustainability Makers - the professional network** per aggiornarlo alle nuove direttrici della sostenibilità e alla composizione della base sociale; inoltre, ha modificato la natura sociale in Ente del Terzo Settore per rinforzare il proprio ruolo sociale.

"Per il futuro di Sustainability Makers è importante perseguire l'impegno ad essere sempre di più un luogo di formazione, aggiornamento e qualificazione dei professionisti e delle professioniste della sostenibilità, affinché possano sempre meglio accompagnare le organizzazioni nel complesso percorso verso lo sviluppo sostenibile."
- conclude **Marisa Parmigiani**.

MARISA PARMIGIANI

Head of Sustainability & Stakeholder management del Gruppo Unipol dal 2010, dal 2018 è anche Direttrice della Fondazione Unipolis, con oltre vent'anni di esperienza sul tema sia come consulente che in impresa, a livello nazionale ed internazionale, e dopo aver ricoperto per oltre quindici anni la carica di Segretario generale di Impronta Etica ed essere stata membro dell'Advisory Board del SAI. Attualmente è anche Presidente del Comitato d'indirizzo di OIBR - Organismo Italiano Business Reporting. Ha scritto libri e numerosi articoli pubblicati su riviste o in collettanee.

SUSTAINABILITY MAKERS - THE PROFESSIONAL NETWORK

È l'unica associazione italiana che riunisce oltre 250 professionisti e professioniste, rappresentanti più di 200 organizzazioni, i quali si dedicano alla definizione e alla realizzazione di strategie e progetti di sostenibilità, nelle imprese e in altre organizzazioni. È un Ente del Terzo Settore che opera per qualificare e promuovere tali professionalità con l'obiettivo di accrescerne competenza e autorevolezza, attraverso attività di formazione e networking, studi e ricerche, convegni, workshop e webinar.

Nato nel 2006 come CSR Manager Network, nel 2021 modifica il proprio nome in Sustainability Makers - the professional network.

A livello internazionale, è rappresentante dell'Italia nel Global Network del WBCSD - World Business Council for Sustainable Development. Infine, ha promosso e fa parte di EASP - European Association of Sustainability Professionals, il network delle organizzazioni dei professionisti della sostenibilità europee.