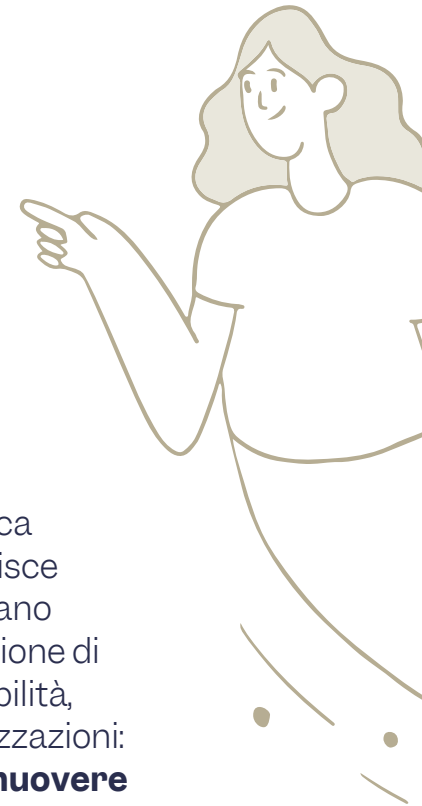




sustainability makers

the professional
network





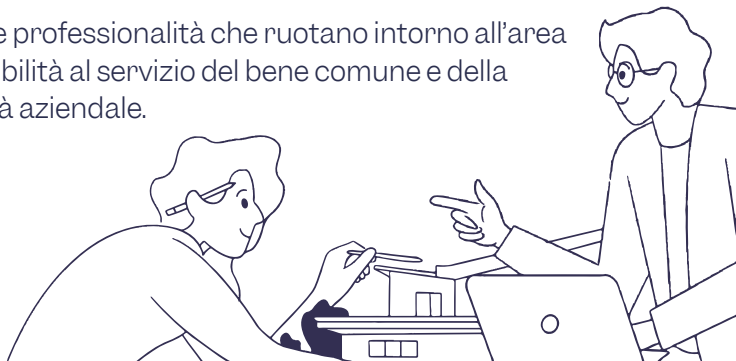
Sustainability Makers – the professional network è l'unica associazione italiana che riunisce le professionalità che si dedicano alla definizione e alla realizzazione di strategie e progetti di sostenibilità, nelle imprese e in altre organizzazioni: opera per **qualificare e promuovere tali professionalità** con l'obiettivo di accrescerne **competenza e autorevolezza**, attraverso attività di formazione e networking, studi e ricerche, convegni, workshop e webinar



Mission

Promuovere l'autorevolezza dei professionisti e delle professioniste della sostenibilità per il bene dell'impresa e della società.

Sviluppare le professionalità che ruotano intorno all'area della sostenibilità al servizio del bene comune e della competitività aziendale.



Obiettivi

Qualificare la professione sostenibilità: acquisire le conoscenze e le competenze in ambito sostenibilità su tematiche di base indispensabili per il proprio bagaglio professionale e su argomenti di frontiera.

Promuovere l'autorevolezza della professione: sviluppare la consapevolezza del valore creato dai professionisti della sostenibilità.

Promuovere le politiche di sostenibilità: sensibilizzare il pubblico sui temi critici della professione sostenibilità e diffondere la sua cultura presso università ed enti di formazione.

Costruire reti di professionisti: partecipare attivamente a reti internazionali sui temi della sostenibilità, sviluppare relazioni con i principali centri di ricerca nel mondo.



Chi siamo



• **un laboratorio per lo sviluppo delle competenze**, in cui le professionalità dell'area sostenibilità illustrano le proprie esperienze, si confrontano con best practices italiane ed estere, vengono a conoscenza di nuovi modelli, approcci, standard, normative

• **un'associazione di categoria** che promuove una professione in rapida evoluzione dentro e fuori l'impresa

• **un organo di rappresentanza e dialogo** presso istituzioni, mondo accademico e associativo, sindacato, Terzo Settore e media

• **un centro di promozione e sperimentazione della cultura della sostenibilità**, attraverso la partecipazione attiva a dibattiti nazionali e internazionali sul tema

• **un punto di riferimento italiano per le reti internazionali** che si occupano di sostenibilità e impresa

• tra gli **enti promotori del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale**, principale evento italiano per i professionisti della sostenibilità, e partner di diverse organizzazioni come, a titolo di esempio, ASviS, Fondazione GLOBAL COMPACT Italia, UNI, ASSONIME.



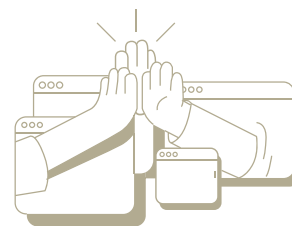
Storia



- **2006:** nasce come **CSR Manager Network** su iniziativa di **ALTIS** (Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica) e di **ISVI** (Istituto per i Valori d'Impresa),
- **2012:** si costituisce come **associazione autonoma**, proseguendo la collaborazione con ALTIS, che ancora oggi fornisce il supporto metodologico ed esprime il Direttore Scientifico
- **2016:** diventa rappresentante dell'Italia nel **Global Network del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)**
- **2017:** promuove la nascita e aderisce a **EASP - European Association of Sustainability Practitioners**, la prima rete che riunisce le organizzazioni europee dei professionisti della sostenibilità
- **2021:** modifica il proprio nome in **Sustainability Makers – the professional network**
- **2022:** diventa **Ente del Terzo Settore**



Attività



Workshop riservati agli associati, prezioso momento di confronto e aggiornamento professionale, tra i più caratterizzanti l'associazione



Webinar e gruppi di lavoro riservati agli associati per approfondire tematiche tecniche e argomenti nuovi



Ricerche in collaborazione con enti universitari e altre organizzazioni



Convegni aperti al pubblico sui temi di frontiera con i massimi esperti italiani e internazionali



Pubblicazioni, articoli scientifici su riviste internazionali



Contributi al dibattito attraverso position paper e documenti su temi rilevanti



Convenzioni in vari ambiti, come corsi di formazione e servizi di certificazione sociale e ambientale

Il consiglio direttivo



Marisa Parmigiani
Gruppo Unipol,
Presidente



Filippo Bocchi
Gruppo Hera,
Consigliere



Margherita Macellari
Accenture,
Consigliere



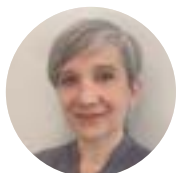
James Osborne
Lundquist,
Consigliere



Ida Schillaci
Yamamay,
Consigliere



Marco Stampa
Saipem,
Consigliere



Claudia Strasserra
Bureau Veritas Italia,
Consigliere



Davide Tassi
Enav,
Consigliere



Ylenia Tommasato
Bolton Group,
Consigliere



Stefania Bertolini
Segretario
Generale



Mario Molteni
Scientific
Advisor



Matteo Pedrini
Direttore
Scientifico



Fulvio Rossi
Past
President

Il comitato scientifico

Marco Frey, Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese e Direttore del Gruppo di ricerca sulla sostenibilità della Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa; Presidente Fondazione Global Compact Italia e di Cittadinanzattiva

Marco Guerri, Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale – Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università degli Studi di Milano

Maria Antonietta Intonti, Professoressa Associata di Economia degli intermediari finanziari presso l'Università di Bari Aldo Moro e Docente di Finanza Sostenibile

Alessandro Lai, Professore Ordinario di Economia aziendale dell'Università degli Studi di Verona; Presidente della Fondazione O.I.B.R.

Chiara Mio, Professoressa Ordinaria di Economia Aziendale, Dipartimento di Management dell'Università di Venezia Ca' Foscari

Francesco Perrini, Direttore del Sustainability Lab della SDA Bocconi di Milano

Angelo Riccaboni, Presidente Fondazione PRIMA – Barcellona e Santa Chiara Lab – UniSi; Co-Chair UN SDSN Europe – Parigi

Alessandra Viscovi, Coordinatrice scientifica e Docente del Master in Finanza sostenibile dell'Università Cattolica di Milano

Alessandro Zattoni, Professore di Strategia e Corporate governance presso l'Università LUISS Guido Carli di Roma

Membership

Vantaggi

Collaborazione - Assumere un ruolo attivo nella community delle organizzazioni che credono nei valori della sostenibilità e avviare utili collaborazioni con imprese, docenti, studenti, start up, esperti

Condivisione - Intercettare nuove idee, conoscere iniziative innovative, approfondire aspetti diversi in un percorso di condivisione che arricchisce tutti i membri della rete

Contaminazione - Facilitare la contaminazione tra soggetti che hanno esperienze in settori differenti e l'aggiornamento sugli sviluppi della sostenibilità a livello nazionale e internazionale

Cambiamento - Utilizzare le "antenne" rappresentate dai membri del network e contribuire allo sviluppo di una rete di professionisti che vogliono far sentire la propria voce

Modalità

Membro del Sustainability Makers è la singola persona fisica.

Le quote di partecipazione:

Professionisti operanti presso:	Quote annuali	Quote II semestre
Imprese medie e grandi (> 50 dipendenti). <i>Il secondo iscritto della stessa azienda, beneficia di una riduzione del 20% sulla quota</i>	1500€	800€
Fornitori di servizi connessi alla sostenibilità <i>(di ogni classe dimensionale)</i>	1500€	800€
Fondazioni d'impresa	1500€	800€
Piccole Imprese <i>(< 50 dipendenti)</i>	700€	400€
Enti non profit	700€	400€
Persone fisiche non rappresentanti specifiche organizzazioni	700€	400€
Giovani	200€	100€

Associat* - oltre 250 associati e associate rappresentanti molte organizzazioni tra le quali:





*Aggiornamento a giugno 2023



Viale Bianca Maria 24 - 20129 Milano

segreteria@sustainability-makers.it

www.sustainability-makers.it



[sustainabilitymakers531](https://www.youtube.com/channel/UC531...)



[Sustainability Makers](https://www.linkedin.com/company/sustainability-makers)



[@SustMakers](https://twitter.com/SustMakers)

