

ESG Outlook powered by CRIF

29 Maggio 2023 (ore 11:30 – 13:00)

Webinar aperto al pubblico

Il contesto economico e ambientale ha reso non più rimandabile la transizione verso business più sostenibili e rigenerativi. Ma se l'ambizione della destinazione è nota, non lo è altrettanto il punto di partenza. E come spesso accade alla base di ogni sfida c'è la disponibilità di dati. Secondo una ricerca CRIF-Nomisma 6 imprese su 10 sono pronte ad impegnarsi nel migliorare il loro impatto ambientale, ma qual è la loro adeguatezza ESG e quali sono gli spazi di investimento che possono essere indirizzati?

Una recente analisi CRIF ha infatti evidenziato come le aziende che investono strategicamente nella sostenibilità possano ridurre i loro consumi del 10-30% all'anno, a parità di performance e qualità del servizio, contribuendo in modo significativo a un ambiente più green.

Programma

Ore 11:30 - Saluti di benvenuto e introduzione al tema

Ore 11:45 - Le dimensioni ESG nel tessuto economico-imprenditoriale Italiano

Elena Mazzotti, Chief Client Innovation & Strategy, Marketing& Communication- Global Banking Lead - CRIF

Ore 12:00 - Osservatorio ESG Outlook - powered by CRIF. Comportamenti sostenibili degli individui e delle imprese

Nale Valeria, Principal - CRIF

Green-Call-to-Action: best practice, suggerimenti e opportunità da cogliere per i Financial player nel guidare la transizione sostenibile e rigenerativa

Gianluca Natalini, ESG Business Owner Banking Italy - CRIF

Ore 12:30 - Il valore dell'utilizzo di piattaforme digitali nella valutazione ESG delle supply chain

Niccolò Zuffetti, Head of Marketing at CRIBIS D&B - CRIF Group

Ore 12:45 - Le direzioni forward looking dell'ESG: together to the next level of sustainability

Elena Mazzotti, Chief Client Innovation & Strategy, Marketing& Communication- Global Banking Lead - CRIF

Ore 13:00 - Q&A

Per iscriversi compilare il [form](#) al seguente link o scrivere una mail a eventi@sustainability-makers.it