

# IDENTIKIT DEL PROFESSIONISTA DELLA SOSTENIBILITÀ

La ricerca del CSR Manager Network, in collaborazione con ALTIS Università Cattolica e Università degli Studi di Milano, nel volume "La sostenibilità come professione", Egea, giugno 2020



## GENERE

FORTE VOCAZIONE FEMMINILE

**62%**

**DONNE**

Presenze femminile è ancora più accentuata nelle figure più giovani.

Tra 25 e 40 anni

**70%**

**DONNE**



## ETÀ

CONSOLIDATA ESPERIENZA LAVORATIVA PREGRESSA

Manager

**38%**

tra **41 e 50 ANNI**

**26%**

+ **50 ANNI**



## FORMAZIONE

PERCORSI DIFFERENTI, MA CON ALCUNI TREND:

Elevato livello di formazione

**45%**

con laurea specialistica

**39%**

master

Crescita della presenza di percorsi formativi dedicati ai temi di CSR

**14%**

Due possibili percorsi formativi:

Studi di ambito manageriale  
e/o economico

**42%**

Iniziale laurea umanistica e  
successivo master in ambito  
CSR/sostenibilità per avvicinarsi  
all'ambito manageriale



## AZIENDA DI OCCUPAZIONE

È ANCORA UN RUOLO DA GRANDE IMPRESA

Manager

**40%**

in aziende quotate



## POSIZIONE LAVORATIVA

SEMPRE PIÙ ALLE DIRETTE DIPENDENZE DEL VERTICE AZIENDALE

**25,6%**

alle dipendenze del Direttore Generale

**22%**

alle dipendenze dirette del CEO



## LA REMUNERAZIONE

IN LINEA CON FIGURE FUNZIONALI DI ANALOGO LIVELLO

**22,6%**

ha una retribuzione annuale lorda (RAL) tra i 40.000 e i 59.999 euro



## PRINCIPALI RESPONSABILITÀ

### ATTIVITÀ ISTITUZIONALI VERSO GLI STAKEHOLDER

**73%** Analisi di materialità

**73%** Rendicontazione

**66%** Stakeholder engagement

### ATTIVITÀ VERSO LA COMUNITÀ

**43%** Partnership con organizzazioni locali/non profit

**36%** Dialogo con le comunità locali

### DEFINIZIONE DELLE STRATEGIE

**47%** Definizione di politiche aziendali in ambito ambientale

**42%** Obiettivi in ambito ambientale

**48%** Politiche di selezione fornitori secondo criteri socio-ambientali

**48%** Obiettivi di selezione fornitori secondo criteri socio-ambientali

**48%** Politiche su tematiche socio-ambientali legate ai lavoratori

**46,5%** Obiettivi socio-ambientali legati ai lavoratori

**45,5%** Obiettivi di sviluppo di prodotti a valenza sociale e ambientale



# LA PROFESSIONE DELLA CSR/SOSTENIBILITÀ OGGI E DOMANI

CRESCENTE RUOLO DI CONSULENTE INTERNO ALLE ALTRE FUNZIONI AZIENDALI



## ESSERE UN TECNICO:

- Progettare business model sostenibili e basati su prodotti/servizi con positivi impatti socio-ambientali
- Pianificare la gestione dei rischi e gli impatti socio-ambientali della catena di fornitura
- Favorire decisioni attente agli aspetti sociali



## ESSERE UN MANAGER:

- Esercitare leadership e influenza, muovendosi nell'organizzazione per svolgere le attività atte a promuovere l'attenzione socio ambientale.
- Avviare e consolidare relazioni e garantire un flusso efficace e costante di comunicazione di messaggi legati allo sviluppo della CSR/sostenibilità
- Sviluppare iniziative e progetti in ambito di CSR/sostenibilità per il raggiungimento degli obiettivi strategici coerenti con un business model sostenibile