**SCHEDA ANAGRAFICA – SUSTAINABILITY MAKERS**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Dati dell’Organizzazione**

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione e P. IVA |  |
| Sito internet |  |
| Indirizzo sede legale |  |
| Quotata | ❒ Sì (specificare listino)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ❒ No |
| Settore di principale attività | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Numero di collaboratori | ❒ Meno di 10 ❒ 10-49 ❒ 50-249 ❒ 250-999 ❒ 1000 e più |
| Clienti principali | ❒ Business (B2B) ❒ Consumer (B2C) |
| Tipo di azienda | ❒ Mono-business ❒ Multi-business |

**Dati del professionista**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Titolo |  | Nome |  | Cognome |  |
| Posizione in azienda |  | | | | |
| Descrizione delle principali attività connesse alla CSR/ Sostenibilità svolte in azienda |  | | | | |
| Motivazioni che l’hanno portata a chiedere l’adesione a Sustainability Makers |  | | | | |
| Mail |  | | | Recapito telefonico |  |
| Studi condotti | ❒ Laurea in economia/management ❒ Laurea in filosofia  ❒ Laurea in lettere ❒ Laurea in giurisprudenza  ❒ Laurea in comunicazione/pubbliche relazioni  ❒ Altro\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| Iter professionale | Prima di ricoprire l’attuale incarico:  ❒ lavorava nella medesima azienda, con posizione differente (specificare quale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)  ❒ lavorava nella medesima azienda, nella medesima posizione che ha visto un allargamento delle competenze alla sostenibilità  ❒ lavorava in un’altra azienda nella posizione di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| Impegno per la CSR | ❒ Full time ❒ Part-time | | | | |
| Livelli gerarchici tra CSR/Sostenibilità e AD/DG | Indicare quali sono i passaggi dal punto di vista organizzativo che collegano la sua posizione all’AD/DG (es.: unità di CSR dipende dal Resp. Marketing che riporta al DG) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| Numero collaboratori dell’unità di CSR/Sostenibilità | Totale numero di collaboratori: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  di cui full-time: \_\_\_\_ di cui part-time: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| Budget gestito | ❒ Sì ❒ No | | | | |
| Interazione con vertici | ❒ Mai ❒ Da 1 a 2 volte all’anno ❒ Da 3 a 6 volte all’anno ❒ Circa una volta al mese ❒ Circa un volta a settimana  ❒ Più di una volta a settimana | | | | |
| Sue caratteristiche che l’hanno portata verso questa posizione |  | | | | |
| Contributo che ritiene di potere dare alle attività del Sustainability Makers |  | | | | |