

CSR MANAGER NETWORK SI RINNOVA CON UN NUOVO NOME: SUSTAINABILITY MAKERS - THE PROFESSIONAL NETWORK

La rete italiana che rappresenta oltre 200 professionisti e professioniste della sostenibilità si rinnova, confermando la propria missione volta a qualificare e a promuovere una figura sempre più strategica.

Milano, 22 novembre 2021 - Dopo oltre 15 anni di attività, il **CSR Manager Network** annuncia il cambiamento della propria ragione sociale che da oggi è **Sustainability Makers - the professional network**, insieme a un nuovo logo e a una nuova immagine, declinati nel rinnovato sito web www.sustainability-makers.it.

“Questo cambiamento è la risposta alla diffusa necessità, sempre più sentita al nostro interno, di comunicare chiaramente l’evoluzione della nostra base associativa e il mutamento di scenario cui abbiamo assistito negli ultimi anni nel mondo della sostenibilità e del business” - afferma il **Presidente del Sustainability Makers Marisa Parmigiani, Head of sustainability & Stakeholder management del Gruppo Unipol e Direttrice della Fondazione Unipolis.**

Dall’anno di fondazione nel 2006, infatti, la Corporate Social Responsibility (CSR) da tematica all’avanguardia, sviluppata da pochi manager e accademici visionari, ha lasciato il passo alla **sostenibilità**: una parola che oggi integra gli ambiti del sociale, dell’ambiente, dell’economia; un marker riconosciuto in tutto il mondo, intorno al quale si sono sviluppate delle **professionalità diverse, non solo di tipo manageriale**, ma che spaziano in modo trasversale alle funzioni e sono rivolte verso un unico obiettivo: modificare il modello di business attraverso l’integrazione dei principi di sviluppo sostenibile.

“Abbiamo maturato una sempre maggiore consapevolezza e competenza sulle nuove frontiere della professione sostenibilità: abbiamo così sviluppato un piano di azione strategico con iniziative in grado di abbracciare tematiche di base e argomenti innovativi rivolti a una base associativa che rispetto al passato è divenuta molto più ampia e varia nelle sue funzioni.” - prosegue **Marisa Parmigiani** - *“Al contempo, abbiamo deciso di dare un segnale forte nella direzione della serietà e dell’autorevolezza, della concretezza e della trasparenza. Noi professionisti e professioniste della sostenibilità possiamo fare la differenza solo attraverso le azioni: siamo Sustainability Makers, not just talkers.”*

L’identità del Network, che oggi ha oltre 200 associati che rappresentano più di 150 organizzazioni, resta immutata e prosegue il percorso di missione volto a **qualificare e promuovere i professionisti e le professioniste della sostenibilità** con lo scopo di accrescerne **competenza e autorevolezza**, attraverso attività di formazione, ricerca e networking, affinché possano sempre meglio essere protagonisti dei processi di cambiamento.

Sustainability Makers

Viale Bianca Maria 24 - 20129 Milano | P.IVA / CF 08058020960

secreteria@sustainability-makers.it | www.sustainability-makers.it

Sustainability Makers - the professional network

Nata nel **2006** con il nome **CSR Manager Network**, nel **2021** l'associazione modifica la propria ragione sociale in **Sustainability Makers - the professional network**.

E' la prima e unica associazione in Italia che riunisce le professionalità che si dedicano alla definizione e alla realizzazione di strategie e progetti di sostenibilità, nelle imprese e in altre organizzazioni: opera per qualificare e promuovere tali professionalità con l'obiettivo di accrescerne competenza e autorevolezza, attraverso attività di formazione e networking, studi e ricerche, convegni, workshop e webinar.

Ha oltre **200 associati** che rappresentano più di 150 organizzazioni.

Nel 2016, il Network è diventato partner e rappresentante dell'Italia nel **Global Network del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)** e ha promosso e lanciato la **European Association of Sustainability Professionals (EASP)** che riunisce le maggiori organizzazioni europee che rappresentano i professionisti della sostenibilità.

Il Consiglio Direttivo è composto da figure provenienti da settori differenti che ben rappresentano la base associativa del Network: il Presidente **Marisa Parmigiani** di Unipol, **Pier Mario Barzaghi** di KPMG, **Margherita Macellari** di Message, **Veronica Rossi** del Gruppo Lavazza, **Marco Stampa** di Saipem, **Rossella Sobrero** di Koinética, **Claudia Strasserra** di Bureau Veritas, **Davide Tassi** di Enav e **Selina Xerra** di Iren.

La governance è completata dal Direttore Scientifico **Matteo Pedrini** e dal Segretario Generale **Stefania Bertolini**.

Per informazioni:

Sustainability Makers

Laura Poggio | Responsabile Comunicazione

+39 340 5505096 | laura.poggio@sustainability.makers.it

Sustainability Makers

Viale Bianca Maria 24 - 20129 Milano | P.IVA / CF 08058020960

segreteria@sustainability-makers.it | www.sustainability-makers.it