

Intervento di Marco Frey 8-4-21



Network Italy



**Corporate reporting, BES e SDGs:
una convergenza possibile?
Imprese e istituzioni a confronto**



IL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE OGGI



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION

+12,300

Aziende

+3,400

Organizzazioni
non business

158

Paesi con aderenti
UNGC

69

Network Locali del
Global Compact

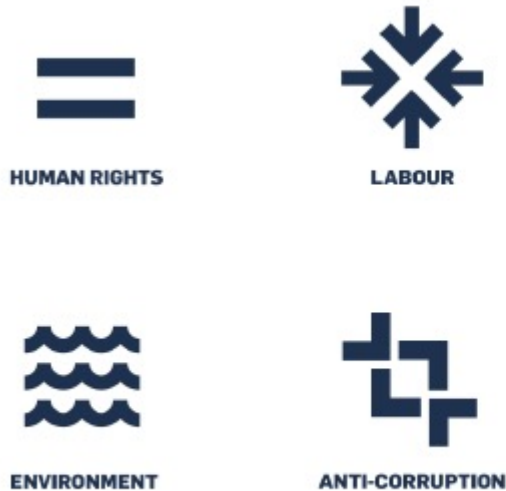
80

Milioni di
lavoratori coinvolti

UN FRAMEWORK ANCORATO AI PRINCIPI DELLE NAZIONI UNITE

Mobilizing a global movement of sustainable companies and stakeholders to create the world we want

Integrazione dei principi



Contributo allo sviluppo



I DIECI PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT

Alle imprese è richiesto di



RISPETTARE

e promuovere i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza



ASSICURARSI

di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani



SOSTENERE

la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva



ELIMINARE

tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio



SRADICARE

effettivamente il lavoro minorile



PROMUOVERE

l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione



SOSTENERE

un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali



INTRAPRENDERE

iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale



INCORAGGIARE

lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente



CONTRASTARE

la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti

© Icone 10 Principi: Global Compact Network Brazil

29 GENNAIO 2020: UN ANNO FA

SDG ACTION MANAGER

Sviluppato da



Passa all'azione.
Traccia il progresso.
Trasforma il mondo.

#SDGActionManager



SDG ACTION MANAGER INTRODUZIONE

- E' uno strumento di gestione dell'impatto web-based che permette alle aziende di contribuire fattivamente agli SDG.
- Mette a Sistema il B Lab B Impact Assessment, i 10 principi del Global Compact, gli SDG e aiuta le imprese ad implementare azioni significative e misurabili attraverso l'autovalutazione, il benchmarking e il miglioramento.
- Lo strumento è stato lanciato il 29 gennaio 2020 ed è disponibile in Italiano, Inglese, Francese, Portoghese e Spagnolo.
- Per la prima volta è disponibile un unico strumento di riferimento internazionale, che aiuta le aziende a identificare gli SDG più rilevanti per il proprio business e individuare le azioni da implementare per contribuire al loro raggiungimento. Tutto questo in modo gratuito e accessibile da tutti.



Developed by



Take action.
Track progress.
Transform the world.

CARATTERISTICHE E FUNZIONALITA'

- **Individuare il punto di partenza:** identifica quali SDG sono maggiormente compatibili con il profilo aziendale e come avviare un piano di lavoro oggi stesso.
- **Comprendere e condividere l'impatto:** ottieni una chiara visione di come l'operatività, la catena di fornitura e il business mode generano un impatto positivo e identifica le aree di rischio per ogni SDG.
- **Fissare gli obiettivi e monitorare la performance:** abbiamo dieci anni per raggiungere gli SDG, rafforza la tua determinazione e visualizza i progressi nel pannello di controllo.
- **Rinforzare la collaborazione interna:** invita i colleghi ad iscriversi alla piattaforma SDG Action Manager, per contributi di esperti e verifica in tempo reale progressi e performance.
- **Imparare ad ogni passo:** individua azioni implementabili ad alto impatto sulla base di domande chiave, di benchmark di settore e di linee guida di miglioramento.



SDG ACTION MANAGER

Developed by



Prendi misure concrete.
Tieni traccia dei progressi.
Trasforma il mondo.

Gli SDG, noti anche come Obiettivi di sviluppo sostenibile, sono 17 obiettivi globali stabiliti dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite nel 2015 per l'anno 2030. Come destinazione per il nostro mondo nel 2030, gli SDG sono un'opportunità unica per tutti i settori di radunarsi attorno a un'agenda globale comune per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire a tutte le persone una prosperità condivisa e duratura.



Iniziare

The UN Global Compact invites you to register for the SDG Action Manager.

Questo strumento di gestione dell'impatto è gratuito e riservato

Le password devono contenere più di 8

☐ Accetto lo [Informativa sulla privacy](#) e [Condizioni d'utilizzo](#)

ISCRIVITI

L'azienda ha già un account? [Accedi qui.](#)
[Hai dimenticato la Password?](#)
[Accedere con B Analytics](#)

Support

<https://www.unglobalcompact.org/take-action/sdg-action-manager>

Developed by B Lab

L' "SDG Action Manager" unisce il B Impact Assessment di B Lab e i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite per facilitare azioni aziendali significative attraverso l'autovalutazione dinamica, il benchmarking e il miglioramento.

PUNTEGGIO DEL MODULO DI BASE 0.0% CONSIGLIATO 2 COMPLETATO 0

Consigliato

I moduli consigliati sono le aree in cui la tua azienda ha maggiori opportunità di contribuire agli SDG, in base all'analisi di mercato dell'Alicurra mondiale di benchmarking. Molti altri fattori possono essere utilizzati per identificare dove la tua azienda dovrebbe dare la priorità ai suoi sforzi. Con questo in mente, si raccomanda che la vostra azienda si impegni la propria analisi del contesto specifico per identificare SDGs di priorità in base a fattori come la geografia, l'industria, il coinvolgimento degli stakeholder, ecc.

Per ulteriori informazioni su come la vostra azienda può identificarsi le SDGs dare priorità, prendere uno sguardo a [Integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile nel reporting aziendale: una guida pratica](#) creato da GRI e UN Global Compact.

SDG BASELINE	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
Modulo base 0.0%	SDG 3 - Assicurare salute e benessere 0.0%	SDG 12 - Consumo e produzione responsabili 0.0%
Si comincia con questo modulo per avere una idea complessiva della performance dell'azienda rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governativa.	Scopra in che modo l'azienda può contribuire alla salute e il benessere per tutti, come per esempio nel fornire copertura sanitaria e salute sul lavoro o programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.	Scopra cosa può fare l'azienda per migliorare la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adottare i principi dell'economia circolare o condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.
0 DI 27 DOMANDE	0 DI 19 DOMANDE	0 DI 18 DOMANDE
	INIZIARE	

Rimanente

1 NO POVERTY SDG 1 - Sconfiggere la povertà 0.0% Scopra cosa può fare l'azienda per eliminare la povertà, come per esempio pagare un salario di sussistenza, controllare che non ci siano situazioni di lavoro forzato e condurre assessment di rischio nella catena di fornitura. 0 DI 22 DOMANDE	2 ZERO HUNGER SDG 2 - Sconfiggere la fame 0.0% Scopra cosa può fare l'azienda per sconfiggere la fame, come per esempio fornire accesso a nutrizione adeguata, e migliorare il profilo nutrizionale dei prodotti facenti parte del portfolio dell'azienda. 0 DI 16 DOMANDE	4 QUALITY EDUCATION SDG 4 - Istruzione di qualità 0.0% Scopra in che modo l'azienda può contribuire agli obiettivi di istruzione di qualità, come per esempio eliminare il lavoro minorile, offrire formazione su capacità, fornire accesso a opportunità di formazione e promuovere l'istruzione superiore. 0 DI 26 DOMANDE
5 GENDER EQUALITY 	6 CLEAN WATER AND SANITATION 	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

AZIENDA

KATIASARO - TEST GCNI 2

-  Notifiche
-  Dashboard
-  Revisioni
-  B Impact Assessment
-  Action Manager degli obiettivi SDG (OSS di sviluppo sostenibile)
-  Filtro di domanda
-  Reports
-  Obiettivi
-  Certificazione B Corporation
-  Global Compact delle Nazioni Unite
-  Assessments
-  Impostazioni

Action Manager degli obiettivi SDG (OSS di sviluppo sostenibile)

 STAMPA PDF  SCARICARE  BENCHMARKS  FILTRO

Modulo base

Si comincia con questo modulo per avere una idea complessiva della performance dell'azienda rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
3/28	14.2%

Basato sui Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, questo modulo base comprende domande riguardanti argomenti come per esempio l'impegno dell'azienda nei confronti dei diritti umani, pratiche lavorative positive, sistemi di gestione ambientale e buona governance. Una volta che l'azienda ha acquisito una visione globale della propria performance, può capire meglio e prendere misure concrete su pratiche relative alla gestione sociale e ambientale che potrebbero risultare in contribuzioni positive agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile SDG.

[PER SAPERNE DI PIÙ](#)

Introduzione

PUNTEGGIO
2.5/20

L'introduzione al modulo base offre una visione generale dell'impegno dell'azienda rispetto a tematiche sociali e ambientali, compresi argomenti come coinvolgimento degli stakeholder e governance, gestione della catena di fornitura, pratiche fiscali e di affari governativi, e l'integrazione degli SDG.

Settore e caratteristiche del prodotto



Contribuire agli SDG



Progressi nella misura e gestione delle contribuzioni agli obiettivi SDG



Coinvolgimento degli stakeholder

[Support](#)

Struttura argomenti analizzati nel Modulo Base

Introduzione

Visione generale dell'impegno dell'azienda rispetto a tematiche sociali e ambientali, compresi argomenti come coinvolgimento degli stakeholder e governance, gestione della catena di fornitura, pratiche fiscali e di affari governativi, e l'integrazione degli SDG

Diritti umani

Gestire le pratiche di diritti umani dell'azienda basandosi sui principi 1 e 2 del UNGC

Standard di lavoro

Gestire le pratiche lavorative dell'azienda basandosi sui principi dal 3 al 6 del UNGC

Ambiente

Gestire le pratiche ambientali dell'azienda basandosi sui principi dal 7 al 9 del UNGC

Anticorruzione

Gestire le pratiche anticorruzione dell'azienda basandosi sul principio 10 del UNGC

Oltre alla mission, cosa ha fatto l'azienda per garantire legalmente che la propria performance sociale o ambientale faccia parte del processo decisionale nel tempo, indipendentemente dalla proprietà dell'azienda?

- ☐ E' stata firmata una delibera del consiglio d'amministrazione mirata a modificare o adottare una forma giuridica che obblighi a tener conto di tutti gli stakeholders (ad esempio è stato firmato il B Corp Agreement)
- ☐ L'azienda ha uno status legale specifico o dispone di una struttura di governance che preserva la missione nel tempo, ma non esige che si tengano in considerazione tutti gli stakeholder nella presa di decisioni (per esempio, una cooperativa)
- ☐ As a company wholly owned by another company that has not done so, amended corporate governing documents or adopted a legal entity or governance structure that requires consideration of all stakeholders in its decision-making (e.g. benefit corporation)
- ☒ Come organizzazione indipendente o pubblica, l'azienda ha modificato i suoi documenti costitutivi o ha adottato uno status legale o una struttura di governance che esige tener conto di tutti gli stakeholder nella presa di decisioni (per esempio, società benefit)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 2.00 su 2.00

IL PROSSIMO

Attività

Commenti

Fornire un commento, inserire un collegamento, allegare un documento ...

Questa domanda può essere trovata anche in:



Action Manager degli obiettivi SDG (OSS di sviluppo sostenibile) - Introduzione - Pace, giustizia e istituzioni forti



B Impact Assessment - Governance

AZIENDA
KATIASARO - TEST GCNI

-  notifiche
-  Dashboard
-  Recensioni
-  Action Manager degli obiettivi SDG (OSS di sviluppo sostenibile)
-  Filtro di domanda
-  Reports
 - Performance SDG
 - Segnalibro
 - Report di miglioramento
-  Obiettivi
-  UN Global Compact
-  Assessments
-  Impostazioni

Rimanente



1 NO POVERTY

SDG 1 - Sconfiggere la povertà 7.6%

Scopra cosa può fare l'azienda per eliminare la povertà, come per esempio pagare un salario di sussistenza, controllare che non ci siano situazioni di lavori forzati e condurre assessments di rischio nella catena di fornitura.

2 DI 30 DOMANDE

CONTINUARE



2 ZERO HUNGER

SDG 2 - Sconfiggere la fame 0.0%

Scopra cosa può fare l'azienda per sconfiggere la fame, come per esempio fornire accesso a nutrizione adeguata, e migliorare il profilo nutrizionale dei prodotti facenti parte del portfolio dell'azienda.

0 DI 10 DOMANDE

INIZIARE



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

SDG 3 - Assicurare salute e benessere 0.0%

Scopra in che modo l'azienda può contribuire alla salute e il benessere per tutti, come per esempio nel fornire copertura sanitaria e salute sul lavoro e programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.

0 DI 14 DOMANDE

INIZIARE



4 QUALITY EDUCATION

SDG 4 - Istruzione di qualità 7.4%

Scopra in che modo l'azienda può contribuire agli obiettivi di istruzione di qualità, come per esempio eliminare il lavoro minorile, offrire formazione su capacità, fornire accesso a opportunità di formazione e promuovere l'istruzione superiore.

2 DI 18 DOMANDE

CONTINUARE



5 GENDER EQUALITY

SDG 5 - Uguaglianza di genere 1.3%

Scopra in che modo l'azienda può contribuire all'uguaglianza di genere, come per esempio aumentando la rappresentanza di donne, o occupandosi delle denunce per discriminazione di genere.

2 DI 28 DOMANDE

CONTINUARE



6 CLEAN WATER AND SANITATION

SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari 2.9%

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per facilitare il diritto all'acqua pulita e servizi sanitari per tutti, assicurandosi che entrambi siano offerti nelle proprie operazioni, nella comunità e nella catena di fornitura.

2 DI 19 DOMANDE

CONTINUARE