



Sostenibilità e territori & comunità: approcci e condivisione di esperienze

Elena Guarnone, *Head of Sustainability - Edison*

Valentina Morelli, *Resp. Stakeholder & Governance Impact - Edison*

Giovanni Pizzochero, *Director - Avanzi*

Con SUSTAINABILITY MAKERS

14 aprile 2026

AGENDA

- Chi siamo
- Le politiche di impatto sulle questioni di sostenibilità
- Stakeholder engagement
- Il Piano di Sostenibilità
- I progetti che sostanziano il coinvolgimento delle comunità e del territorio
- Dai progetti alla misurazione di impatto: alcune best practices

Chi siamo: Energia dal 1883

- Edison è la più antica società energetica in Europa, con oltre **140 anni** di primati, ed è uno degli operatori leader del settore in Italia. Il Gruppo – che conta quasi 6.000 persone – è impegnato in prima linea nella sfida della transizione energetica in coerenza con i Sustainable Development Goals (SDGs) dell’Onu e le politiche europee di decarbonizzazione. Con oltre 7 GW di potenza distribuiti su tutto il territorio, Edison copre il 7,5% della produzione nazionale di energia elettrica.

Generazione e flessibilità

- È un operatore integrato: dalla **produzione di energia alla gestione e manutenzione dei parchi di generazione, fino alla vendita ai clienti finali**, con più di 200 impianti, tra centrali idroelettriche, campi eolici e fotovoltaici e cicli combinati a gas (CCGT) tra i più efficienti in Europa, grazie all’entrata in esercizio di due nuove centrali di ultima generazione in Veneto e Campania. Il Gruppo sta attuando un piano di sviluppo nelle energie rinnovabili che ha l’obiettivo di accrescere la capacità installata dagli attuali 2 GW a circa 5 GW al 2030, portando la generazione green al 40% del proprio mix produttivo.

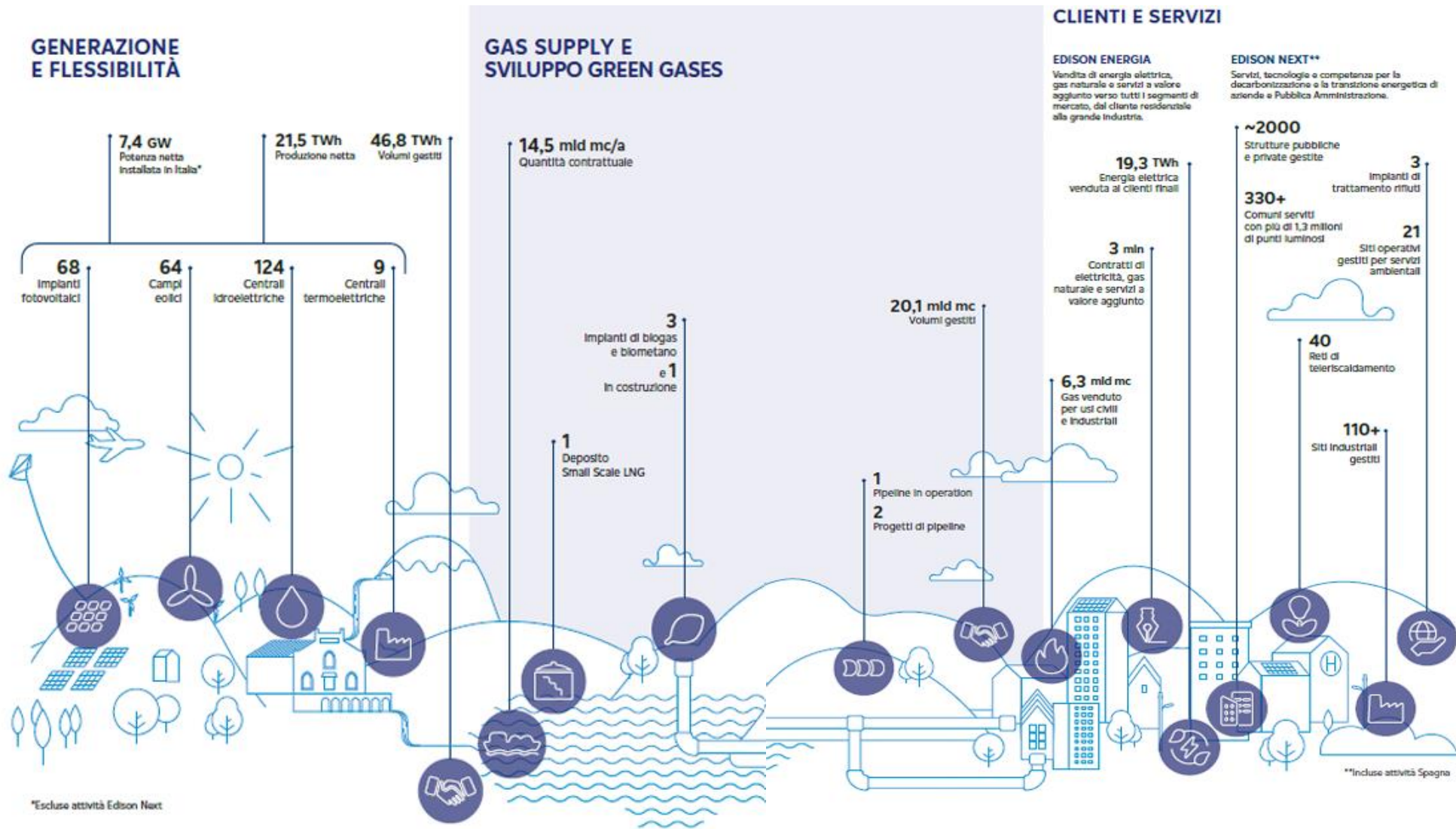
Gas supply e sviluppo green gas

- Edison è impegnata nella **diversificazione delle fonti** e delle rotte di **approvvigionamento di gas** al fine di garantire la sicurezza e la competitività del sistema energetico nazionale. Vanta, inoltre, una posizione unica in Italia, grazie ad un portafoglio di importazione che soddisfa circa il 20% della domanda nazionale, occupandosi anche dello sviluppo del gas naturale liquefatto (GNL) e dei **green gas** (biometano, BioGNL e idrogeno verde) per sostituire i combustibili fossili nei processi industriali energivori e rendere sostenibili i trasporti pesanti, terrestri e marittimi.

Clienti e servizi

- Attraverso Edison Next, il Gruppo è un operatore chiave nel mercato dei servizi energetici e ambientali, con soluzioni per decarbonizzare ed ottimizzare i **consumi energetici di aziende e Pubblica Amministrazione**, valorizzando le risorse locali.
- Attenzione e vicinanza al cliente sono obiettivi primari di Edison Energia, la società del Gruppo dedicata, sin dalla liberalizzazione dei mercati di riferimento, alla **vendita di energia elettrica, gas naturale e servizi innovativi e a valore aggiunto a famiglie, professionisti e clienti business**.

Le attività di Edison



Le Politiche di impatto sulle questioni di sostenibilità

10 Politiche adottate dal CEO e rese pubbliche

L'evoluzione in corso nell'adozione di pratiche di sostenibilità da parte delle aziende, oltre che sui temi dell'impatto ambientale, si è negli ultimi anni focalizzata su alcuni **temi di profilo sociale**. Tali temi hanno ribadito l'importanza degli aspetti di **salute e sicurezza del lavoro** e hanno esteso il campo ad altri ambiti come la **gestione della diversità**, il rispetto dei **diritti umani** sia con riferimento ai dipendenti dell'impresa che alla **catena di fornitura**, sia alle stesse **comunità dove l'azienda opera**.

In tale contesto, e considerato che Edison intende migliorare sempre più il profilo ESG delle proprie attività e comportamenti aziendali, e assicurare il presidio agito sulle stesse, sono state finalizzate, tra il 2023-2025, le seguenti **Politiche aziendali**:

1. Sostenibilità
2. HSEQ&E
3. Biodiversità
4. D&I
5. Tutela dei diritti umani
6. Prevenzione e contrasto delle molestie
7. Approvvigionamento sostenibile
8. **Relazione con il territorio e le comunità locali**
9. Child Safeguarding
10. Attività di rappresentanza di interessi

Struttura comune alle politiche

- 1 Scopo e ambito/perimetro di applicazione
- 2 Quadro normativo di riferimento
- 3 Principi generali e best practices
- 4 Ruoli e responsabilità
- 5 Presidio dei rischi, monitoraggio e gestione di segnalazioni e inadempienze
- 6 Comunicazione, revisione e aggiornamento del documento














Struttura comune alle politiche	Politica per la relazione con il territorio e le comunità locali
1 Scopo e ambito/perimetro di applicazione	2
2 Quadro normativo di riferimento	2
3 Principi generali e best practices	3
4 Ruoli e responsabilità	5
5 Presidio dei rischi, monitoraggio e gestione di segnalazioni e inadempienze	6
6 Comunicazione, revisione e aggiornamento del documento	7

* Alcune politiche sono state aggiornate nel 2024 per allinearle ai requisiti informativi previsti dalla CSRD

L'interazione con gli Stakeholder

Nel corso del 2022, è stato realizzato il processo di **mappatura e rilevanza degli Stakeholder di Edison** attraverso l'identificazione delle categorie e sottocategorie degli stakeholder e l'assegnazione di un grado di rilevanza applicando i criteri dell'AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard). Lo stesso processo è stato rinnovato negli anni successivi ed è stato rendicontato nelle successive Relazioni sulla Sostenibilità.

A completamento della strutturale interazione con gli stakeholder, lo **Stakeholder Advisory Board (SAB)** rappresenta un panel rappresentativo di stakeholder dell'ecosistema del valore aziendale a supporto dell'Amministratore Delegato per riflessioni e confronti nella formulazione delle strategie aziendali in ottica ESG.

CATEGORIA	SOTTO-CATEGORIA	MODALITÀ DI ENGAGEMENT
 ASSOCIAZIONI	Associazioni di categoria locali e nazionali Associazioni di categoria europee e internazionali Organizzazioni di promozione dello sviluppo sostenibile incluse associazioni per la protezione ambientale Community di giovani generazioni	<ul style="list-style-type: none"> Partecipazioni negli Organi Direttivi Contributo ad approfondimenti normativi Partecipazioni a studi e iniziative Tavole rotonde, eventi, seminari e webinar Sostegno iniziative
 CLIENTI	Rappresentanti dei consumatori	<ul style="list-style-type: none"> Incontri per proposizione di offerte, definizione e sottoscrizione di contratti Eventi, convegni e fiere Collaborazione per lo sviluppo di iniziative volte a conseguire risparmi energetici ed obiettivi di decarbonizzazione Progetti condivisi su tematiche legate alla tutela e all'empowerment del consumatore Collaborazione su iniziative per sviluppo di investimenti Adesione a network per la promozione e messa a sistema di pratiche di energy community
	Clienti residenziali	
	Piccole e Medie Imprese	
	Grandi clienti industriali	
 COMUNITÀ FINANZIARIA E AZIONISTI	Enti Pubblici e Pubblica Amministrazione	<ul style="list-style-type: none"> Incontri dedicati e rapporti sistematici con istituti creditizi ed assicurativi Gestione finanziaria ed assicurativa con Istituti di credito, banche e assicurazioni Dialogo con il rappresentante comune degli azionisti di risparmio
	Comunità energetiche	
 COMUNITÀ FINANZIARIA E AZIONISTI	Analisti finanziari	<ul style="list-style-type: none"> Ascolto mirato dei portatori di interesse Attivazione piattaforme di dibattito territoriale Rilevazione opportunità e condivisione territoriale dei progetti Incontri, eventi e supporto iniziative locali Convenzioni con le amministrazioni e accordi con privati Partnership con operatori del territorio Iniziative e progetti Coinvolgimento dei colleghi Edison in attività di volontariato Tavoli di promozione e confronto sui temi della sostenibilità Attività di formazione e borse di studio Impianti aperti Coinvolgimento di Edison ad eventi di sensibilizzazione sul clima promossi da giovani colleghi
	Agenzie di rating	
	Assicurazioni	
 COMUNITÀ FINANZIARIA E AZIONISTI	Azionisti	<ul style="list-style-type: none"> Ascolto mirato dei portatori di interesse Attivazione piattaforme di dibattito territoriale Rilevazione opportunità e condivisione territoriale dei progetti Incontri, eventi e supporto iniziative locali Convenzioni con le amministrazioni e accordi con privati Partnership con operatori del territorio Iniziative e progetti Coinvolgimento dei colleghi Edison in attività di volontariato Tavoli di promozione e confronto sui temi della sostenibilità Attività di formazione e borse di studio Impianti aperti Coinvolgimento di Edison ad eventi di sensibilizzazione sul clima promossi da giovani colleghi
	Banche ed istituti finanziari	
 COMUNITÀ FINANZIARIA E AZIONISTI	Investitori e finanziatori istituzionali	<ul style="list-style-type: none"> Ascolto mirato dei portatori di interesse Attivazione piattaforme di dibattito territoriale Rilevazione opportunità e condivisione territoriale dei progetti Incontri, eventi e supporto iniziative locali Convenzioni con le amministrazioni e accordi con privati Partnership con operatori del territorio Iniziative e progetti Coinvolgimento dei colleghi Edison in attività di volontariato Tavoli di promozione e confronto sui temi della sostenibilità Attività di formazione e borse di studio Impianti aperti Coinvolgimento di Edison ad eventi di sensibilizzazione sul clima promossi da giovani colleghi
	Istituti scolastici e università dei territori	
 DIPENDENTI E COLLABORATORI	Abitanti e comunità in prossimità dei siti produttivi e associazioni territoriali di rappresentanza	<ul style="list-style-type: none"> Open day e incontri di orientamento E-learning, corsi di formazione, seminari e webinar Riunioni e colloqui Presentazioni e anteprime progetti e iniziative Convention manageriali Programmi di onboarding E-learning, corsi di formazione, seminari e webinar anche in ambito Young Community Sostegno all'associazione e alle sue iniziative Dialogo e contrattazione di livello locale e nazionale
	Associazioni locali no profit (es. associazioni sportive, enti di formazione, ...)	
 DIPENDENTI E COLLABORATORI	Istituti scolastici e università dei territori	<ul style="list-style-type: none"> Open day e incontri di orientamento E-learning, corsi di formazione, seminari e webinar Riunioni e colloqui Presentazioni e anteprime progetti e iniziative Convention manageriali Programmi di onboarding E-learning, corsi di formazione, seminari e webinar anche in ambito Young Community Sostegno all'associazione e alle sue iniziative Dialogo e contrattazione di livello locale e nazionale
	Associazioni locali no profit (es. associazioni sportive, enti di formazione, ...)	
 FORNITORI E BUSINESS PARTNER	Associazioni di categoria locali e nazionali	<ul style="list-style-type: none"> Interazioni finalizzate alla qualifica del fornitore Attività di gestione degli accordi commerciali e gestione dei contratti Formazione Dialoghi su tematiche specifiche Iniziative congiunte di carattere territoriale o specialistico Negoziazione e finalizzazione degli accordi di agenzia e di partnership Collaborazioni per sviluppo business di interesse comune Formazione
	Associazioni di categoria europee e internazionali	
 FORNITORI E BUSINESS PARTNER	Organizzazioni di promozione dello sviluppo sostenibile incluse associazioni per la protezione ambientale	<ul style="list-style-type: none"> Interazioni finalizzate alla qualifica del fornitore Attività di gestione degli accordi commerciali e gestione dei contratti Formazione Dialoghi su tematiche specifiche Iniziative congiunte di carattere territoriale o specialistico Negoziazione e finalizzazione degli accordi di agenzia e di partnership Collaborazioni per sviluppo business di interesse comune Formazione
	Community di giovani generazioni	
 ISTITUZIONI, REGOLATORI E POLICY MAKER	Associazioni di categoria locali e nazionali	<ul style="list-style-type: none"> Incontri e Tavole rotonde per monitoraggio normativo Comunicazioni su specifici provvedimenti, risposte alle consultazioni Tavoli di lavoro su temi specifici Incontri istituzionali su temi di settore e della transizione energetica a livello nazionale ed internazionale Incontri periodici di aggiornamento sui progetti e iniziative Supporto alle attività di pianificazione energetica territoriale delle amministrazioni locali Attività funzionali alla continuità del servizio
	Associazioni di categoria europee e internazionali	
 ISTITUZIONI, REGOLATORI E POLICY MAKER	Organizzazioni di promozione dello sviluppo sostenibile incluse associazioni per la protezione ambientale	<ul style="list-style-type: none"> Incontri e Tavole rotonde per monitoraggio normativo Comunicazioni su specifici provvedimenti, risposte alle consultazioni Tavoli di lavoro su temi specifici Incontri istituzionali su temi di settore e della transizione energetica a livello nazionale ed internazionale Incontri periodici di aggiornamento sui progetti e iniziative Supporto alle attività di pianificazione energetica territoriale delle amministrazioni locali Attività funzionali alla continuità del servizio
	Community di giovani generazioni	
 MEDIA	Associazioni di categoria locali e nazionali	<ul style="list-style-type: none"> Interviste al management aziendale Attività di comunicazione tramite Ufficio Stampa Campagne social su temi di brand identity e di prodotto Informative ai media per approfondimenti tematici Partecipazione ad eventi su piattaforme di settore
	Associazioni di categoria europee e internazionali	
 SISTEMA DELLA RICERCA, ACCADEMIA E INNOVAZIONE	Organizzazioni di promozione dello sviluppo sostenibile incluse associazioni per la protezione ambientale	<ul style="list-style-type: none"> Contratti di ricerca e tesi di laurea nazionali e internazionali Partecipazione ad iniziative, seminari e convegni o incontri specifici
	Community di giovani generazioni	

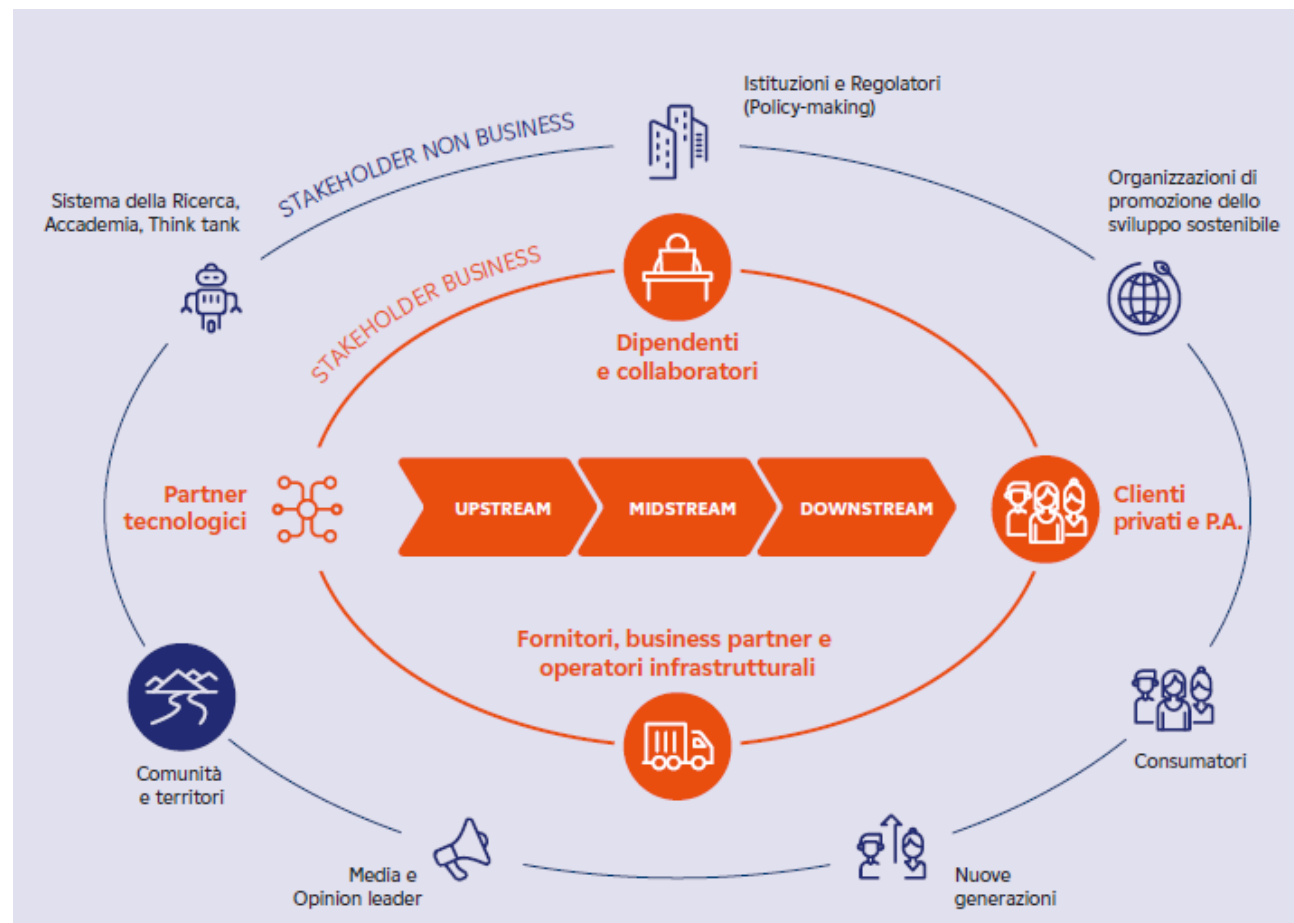
SAB 2023-2025 | coinvolgere l'Ecosistema del Valore di Edison

Lo **Stakeholder Advisory Board** supporta l'Amministratore Delegato di Edison e il Board, offrendo un punto di vista esterno sui temi di sostenibilità strategici per l'azienda con la missione di:

- Contribuire a definire gli **scenari competitivi del settore energetico delineando** esigenze, sfide e opportunità di posizionamento per Edison
- Condividere **esperienze e best practice** per rispondere alle sfide individuate
- Identificare, ove possibile, **suggerimenti e soluzioni** adottabili da Edison
- Svolgere una **funzione consultiva e di «critica costruttiva» in merito al posizionamento e alle strategie di sostenibilità di Edison**, contribuendo a integrare il punto di vista esterno nei tradizionali processi di corporate governance

Il SAB ha mandato triennale ed è composto da 15 membri, rappresentativi delle principali categorie di stakeholder dell'intero Ecosistema del Valore di Edison, favorendo caratteristiche quali:

- provata **esperienza e competenza** nel settore e sui temi da affrontare
- **Ruolo direttivo**, speculare a quello dei membri del Comitato Esecutivo
- **Rappresentatività dei diversi interessi** dell'Ecosistema.



IL Piano di Sostenibilità

Il **Piano di Sostenibilità** di Edison identifica le azioni e gli obiettivi di breve-medio termine funzionali al perseguimento degli obiettivi di Sostenibilità di lungo termine (approvati in CDA a dicembre 2021 e aggiornati a dicembre 2023 e contenuti nelle Dichiarazioni di Sostenibilità). Il Piano si ispira ai Sustainable Development Goals (SDGs) su cui l'Azienda si impegna ed è strutturata in coerenza con gli standard ESRS.

Le Azioni di Sostenibilità in esso contenute sono state individuate in coerenza con la **Strategia dell'Azienda** e con la **Politica di Sostenibilità** declinata nei **quattro assi**:

- azione contro il **cambiamento climatico** in un'ottica di **promozione della decarbonizzazione e dell'adattamento**,
- sviluppo del **capitale umano** e promozione della **diversità** e dell'**inclusione** in un contesto di salute, sicurezza e benessere
- creazione di valore per i **clienti, per i territori** e promozione di uno **sviluppo economico sostenibile**,
- conservazione e tutela del **capitale naturale e paesaggio**.

Struttura del Piano di Sostenibilità:

- Il Piano di Sostenibilità di Edison è organizzato in due sezioni: la prima legata alle **attività** cosiddette «**trasversali**» (processi di governo e cultura della sostenibilità, strategia, gestione dei rischi e disclosure di sostenibilità, rating di sostenibilità) e la seconda legata alle **attività** di business secondo i **quattro assi** di azione.



Temi trasversali - ESRS G1.

- Diritti Umani e Etica di Business;
- Sostenibilità nella Governance e nella Finanza
- Innovazione e Digitalizzazione
- Dialogo con gli Stakeholders



Climate action ESRS E1



Capitale umano e inclusione ESRS S1



Valore per clienti, territorio e sviluppo economico sostenibile ESRS S2 ESRS S3



Capitale naturale e paesaggio ESRS E2 ESRS E3 ESRS E4 ESRS E5



SDGs: Sustainable Development Goals

ESRS (European Sustainability Reporting Standards): standard di rendicontazione definiti dalla CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)

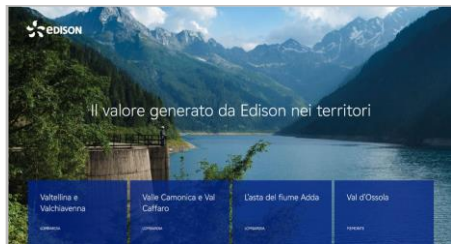
Asse Valore per il territorio: Target

OBIETTIVI	UNITA' DI MISURA	VALORE NELL'ANNO BASE	2024	2025	TARGET
Coinvolgimento comunità locali (progetti per il territorio)	% Poli <u>grid</u> scale	53% @2021	67%	84%	100% al 2030

Nel 2025 sono state svolte **+200 attività** sui territori Power Asset con coinvolgimento di Stakeholder esterni:

- **10+ attività ambientali** (es. Incontri con le scuole per trattare tematiche energetico-ambientali Montalto Dora e Palestro insieme a The FabLab + progetto Lio Piccolo laguna Venezia +...)
- **5+ attività sociali** (es. Bando Costruiamo il futuro Val Camonica-Val Caffaro / Valtellina – Val Chiavenna + Borse di Studio Intercultura + ...)
- **50+ attività culturali** (es. Grande Arte In Brianza + Festival Oltreconfine in Val Camonica + Contributi per Festività Patronali + ...)
- **ca. 100 attività educative** (Scuola Edison e attività con partner esterni, es. progetto Da Vinci 4.0)
- **10+ attività di valorizzazione degli asset** (eventi sulle centrali Edison, es-. Giornate FAI, Inaugurazioni, ...)
- **30+ attività sportive** (es. corse a piedi o in bici ricorrenti - Adamello Ultratrail + Sostegno a società sportive del territorio per la loro attività es. Volley femminile Aosta + Manifestazioni spot es. Mondiali Master di Corsa in Montagna + ...)

I Progetti sui territori



Bilanci Territoriali

Val d'Ossola, Friuli
Valtellina - Sondrio
Valle Camonica - Brescia
L'asta del Fiume Adda



Climada

Adamello



Sedi Sostenibili Edison

Rivoli Milano
Roma Bari Napoli
Palermo



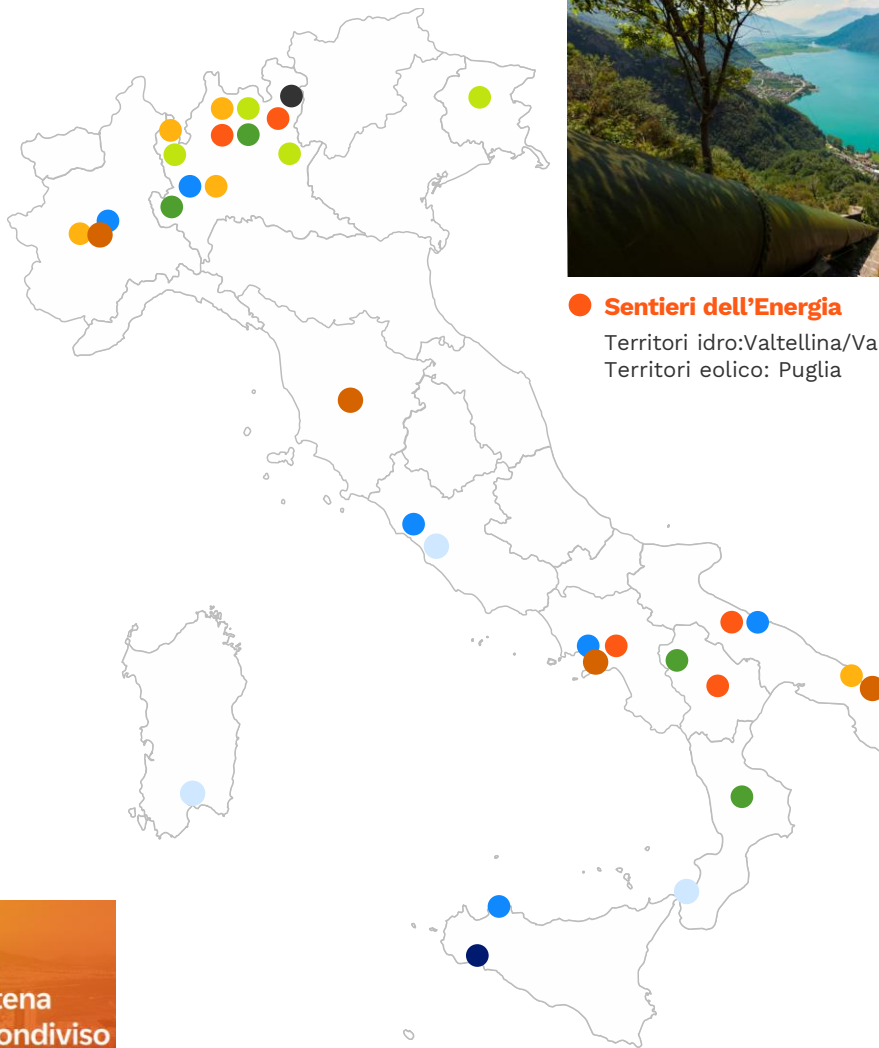
Progetto Scuola Edison

PROGETTO PILOTA
A.S. 2020-21 e 2021-22
PROGETTO CON ORIENTATORI EDISON
A.S. 2023-2024/ 2025-2026



Incontri territoriali con i fornitori

Bari, Napoli, Firenze, Torino, Milano



Sentieri dell'Energia

Territori idro: Valtellina/Valchiavenna,
Territori eolico: Puglia



Biodiversità

Parco delle Orobie, Palestro (PV),
Melfi (NA), ...
Parco della Sila



Stakeholder Engagement

Mazara del Vallo (TP)



Contrasto alla povertà energetica

Reggio Calabria, Roma, Cagliari, ...

Fondazione EOS

Palermo - Traiettorie Urbane:

migliaia di adolescenti, famiglie, scuole e operatori, per trasformare spazi urbani in luoghi di partecipazione attiva e crescita condivisa.

Napoli - Progetto Criscito:

iniziative culturali, educative e sportive, e spazi dedicati, tra cui un ex panificio trasformato in presidio educativo di strada - per promuovere la coesione sociale e combattere la povertà educativa.



FOCUS: Progetti biodiversità

Progetti Paesaggistici

Elena

Biodiversità e Servizi Ecosistemici in Valtellina
Valutazione Impianti Ganda, Belviso e Publino

EDISON NEXT
Biomonitoraggio ambientale
Fabrizio Cagliari, Francesco Collura, Andrea Gara

Oasi di Biodiversità

Mosaico Verde
Alberi dopo albero

Punto di approvvigionamento alimentare fisso per rapaci a Melissa (KR)

Sentieri dell'energia
Valtellina e Valtoscana

JOIN NATURE
Fondazione CARIPLO Global Compact Network Italy

Terrazze con Vista

Lio Piccolo

FOCUS: il contrasto alla povertà energetica

Elena

Edison è fortemente impegnata a supportare le comunità in cui opera anche con riferimento ai nuclei in povertà energetica, attraverso iniziative della propria **Fondazione EOS** e della **Fondazione Banco dell'Energia** in cui coopera con altro operatori di mercato

Energia in Periferia

Reggio Calabria, Catanzaro, Cagliari, Potenza

Supporto alle famiglie vulnerabili dal punto di vista energetico, residenti nelle zone periferiche delle città.

Oltre al pagamento delle utenze, il progetto prevede anche un percorso di educazione e consapevolezza all'utilizzo dell'energia che permetta ai beneficiari di comprendere e gestire meglio i propri consumi.

1.200
Famiglie



210+
Ore di
formazione



40
Elettrodomestici
sostituiti



400
Lampadine
donate da
Signify



2025: «Energia in Periferia» a Brindisi

Comunità Energetiche Rinnovabili Solidali

Milano, Roma, Foggia, Potenza (+n.4 Fondazione EOS)

Nel 2023, Edison Energia dona a Fondazione Banco dell'Energia e Fondazione EOS **2 milioni di euro e le sue competenze** per la realizzazione di impianti di produzione di energia rinnovabile da destinare alla realizzazione di **comunità energetiche rinnovabili solidali** presso enti territoriali del terzo settore.

Nel 24 e 25, Edison si occupa dell'**installazione** e dell'**accompagnamento** lungo tutto il processo di costituzione-delle Comunità Energetiche Rinnovabili Solidali.

1.100+
Beneficiari



400kWp
Potenza



390 kW= 150 kgCO₂e/anno
Emissioni evitate

2025: in valutazione n.2 nuove CERS

Progetto Oasi: Centro di raffrescamento e Fotovoltaico

Opera (MI)

Edison, insieme a Fondazione Banco dell'Energia e Croce Rossa ha contribuito alla realizzazione di un centro di raffrescamento. Si tratta di **spazi climatizzati**, pubblici o privati, che forniscono un **rifugio ai soggetti ad alto rischio** di ipertermia e a coloro che non dispongono di aria condizionata in casa, in modo da affrontare temporaneamente gli effetti negativi sulla salute di condizioni climatiche di caldo estremo.

- Bacino di utenza di persone che all'anno usufruiscono dei servizi del comitato di Opera:
- Usufruiscono degli spazi refrigerati e navetta per officina della salute e formazione (all'anno) previsti dal progetto:

3.800
Persone



200
Persone



30
Volontari

2025: Realizzazione impianto PV per alimentazione impianto raffrescamento

Dai progetti alla misurazione di impatto (1/3)



1. ANALISI DEL VALORE GENERATO DALLE SPONSORIZZAZIONI TERRITORIALI DI EDISON



OBIETTIVO

Il lavoro risponde a esigenze di diversa natura, quali:

- Favorire l'**apprendimento e la conoscenza del valore generato** dalle azioni di sponsorizzazione e accrescere le informazioni necessarie allo sviluppo di future progettazioni **incrementandone l'impatto generato**;
- sistematizzare le **pratiche legate alla rendicontazione delle performance sociali** nonché favorire la diffusione dell'utilizzo della valutazione d'impatto;
- promuovere la **cultura della rendicontazione sociale verso gli attori locali** con cui intrattiene relazioni.

HIGHLIGHTS*.

- **54 schede analizzate** (+1 vs 2023)
- **378,4 mila€** il valore delle sponsorizzazioni analizzate (+ **22,8%** vs 2023)
- **13 regioni interessate** (10 nel 2023)
- **C.a. 238 mila beneficiari di manifestazioni e progetti** (106 mila nel 2023)
- **Oltre 6.200 mila volontari attivati** in manifestazioni e progetti (3.800 mila nel 2023); **oltre 6.400 totali**
- **Network di 433 soggetti** partecipanti insieme a Edison alle iniziative
- Il **79 %** delle sponsorizzazioni **genera un valore addizionale** in considerazione al contesto in cui sono collocate
- Le sponsorizzazioni nell'ambito della **Promozione della cultura e delle arti** generano maggior **addizionalità**



PROCESSO.

Di seguito una breve panoramica degli step operativi previsti del processo:

01. Somministrazione delle schede ai responsabili delle organizzazioni locali beneficiari

02. Ricerca e selezione di indicatori di caratterizzazione di dinamiche territoriali

03. Elaborazione di evidenze e spunti dalle schede restituite

04. Sovrapposizione del valore delle sponsorizzazioni agli indicatori di caratterizzazione territoriale

05. Individuazione di un'addizionalità territoriale

NOVITÀ 2025

L'**addizionalità territoriale** della sponsorizzazione è la **capacità di agire** in settori e aree "sottocapitalizzate", con bisogni sociali, economici, ambientali complessi e con carenza di infrastrutture socio-economiche.

Il modello sviluppato attribuisce un peso differenziato al contributo economico erogato in base al **contesto territoriale**, utilizzando dati comunali e provinciali per **calibrare l'effettivo valore aggiunto delle sponsorizzazioni** per ciascun ambito di intervento.

L'obiettivo di questa analisi non è tanto quello di sommare o sottrarre alla sponsorizzazione un valore economico preciso ma di mettere in evidenza la **significatività dell'intervento di Edison rispetto a fattispecie territoriali**, e quindi capire **dove le sponsorizzazioni possono avere più impatto**.

Dai progetti alla misurazione di impatto (2/3)

2. VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE DELLE BORSE DI STUDIO INTERCULTURA

Chi abbiamo coinvolto?

Partecipanti alle edizioni estive e annuali a partire dall'estate 2017:

- ragazzi e ragazze dei territori
- figli e figlie dei dipendenti EDISON
- La valutazione è stata fatta sia separata, che comparativa tra i due gruppi.

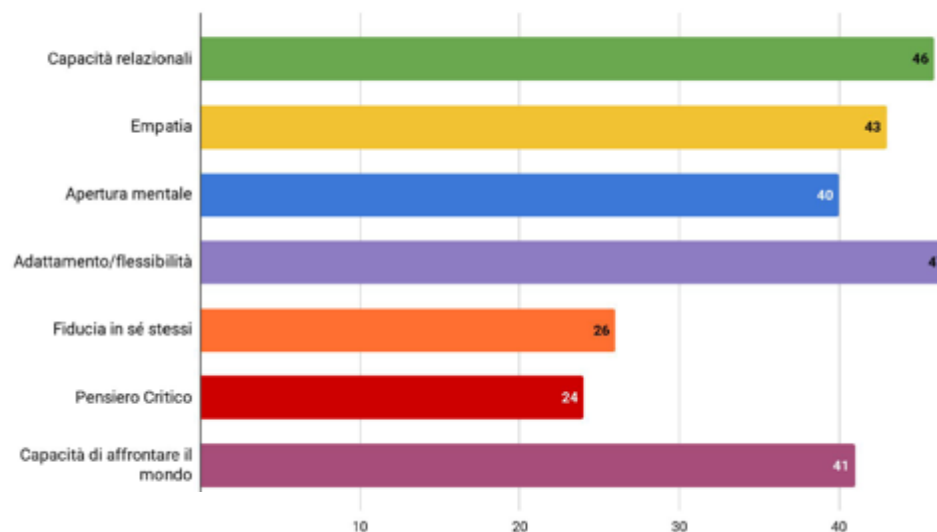
In che modo?

- questionari con domande aperte e chiuse
- 26 interviste individuali con ragazzi e ragazze che hanno dato disponibilità attraverso i questionari

La borsa di studio EDISON abilita nuove traiettorie di vita

- **Sostegno economico:** La borsa Edison ha reso accessibile l'esperienza Intercultura a studenti e studentesse, considerato un programma di qualità e con un marchio riconosciuto.
- **Inclusione e mobilità sociale:** La borsa ha rappresentato per i e le partecipanti un'opportunità concreta di crescita emotiva e sociale
- **Spinta verso l'apertura e la formazione:** la borsa ha offerto a ragazzi e ragazze l'opportunità di partecipare ad un'esperienza che ha saputo motivarli ampliare i propri orizzonti, continuare gli studi e affrontare il mondo con maggiore consapevolezza.
- **Comunicazione efficace dell'opportunità:** La promozione ben strutturata dell'iniziativa ha fatto conoscere il progetto a numerose famiglie, che sono state in grado di "spingere" anche ragazzi e ragazze che esitavano per timori familiari o economici a valutare di aderire a programmi studio all'estero.

Competenze radicate a lungo termine



LE PAROLE
CHIAVE
DELL'IMPATTO.

Antirazzismo
Responsabilità
Contaminazione
Accoglienza
Messa in discussione del proprio punto di vista
Cambiamento
Ascolto
Nuovo sguardo
Incontro
Relazioni di cura



Dai progetti alla misurazione di impatto (3/3)



3. VALORE PER IL TERRITORIO E PER LE COMUNITA'

Il processo



La metodologia

UNA METODOLOGIA IDENTITARIA.

Il processo ha assunto un carattere sperimentale, concepito per raccontare le dinamiche aziendali risignificate attraverso una lettura territoriale. Non riporta le performance di Edison in un determinato perimetro geografico di attività, ma inquadra la relazione tra l'azienda e il territorio.



MATERIALITÀ TERRITORIALE.

L'esito è la definizione di una «materialità territoriale» che riconosce i temi su cui convergono le logiche regionali con quelle aziendali e sui quali focalizzare in particolare la misurazione del valore generato da Edison nella Regione.

Consente di riconoscere i tratti identitari di luoghi e comunità

Identifica le attività aziendali che generano maggior valore in relazione alle dinamiche territoriali

Abilita a radicare localmente le strategie di sostenibilità, rendendole "proprie"

Gli output

Milano, 29/03/2025

LA PRESENZA E IL VALORE GENERATO DA EDISON IN ABRUZZO.

- NOTA METODOLOGICA
- LA NOSTRA PRESENZA
- HIGHLIGHTS
- L'ABRUZZO OGGI, UNA LETTURA DELLA TRAIETTORIA DI CRESCITA REGIONALE
- IL VALORE GENERATO DA EDISON
- APPENDICE (L'ANALISI TERRITORIALE, IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER, LA MATERIALITÀ TERRITORIALE)

Edison in Abruzzo: il valore generato sul territorio

Il presente Executive Summary offre una sintesi del documento "La presenza e il valore generato da Edison in Abruzzo" con l'obiettivo di fornire ai principali interlocutori esterni una visione chiara del ruolo dell'azienda nella regione, delle evidenze emerse e del metodo impiegato per costruirlo.

Il documento illustra l'impegno di Edison nello sviluppo sostenibile dell'Abruzzo presentandosi non solo come fornitore di energia ma come attore impegnato nell'attivare risorse e accompagnare territori, imprese e comunità.

Milano, Marzo 2025

LA PRESENZA E IL VALORE GENERATO DA EDISON IN VENETO.

- LA NOSTRA PRESENZA
- HIGHLIGHTS
- IL VENETO OGGI, UNA LETTURA DELLA TRAIETTORIA DI CRESCITA REGIONALE
- IL VALORE GENERATO DA EDISON
- APPENDICE (L'ANALISI TERRITORIALE, IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER, LA MATERIALITÀ TERRITORIALE)

Edison in Veneto: il valore generato sul territorio

Il presente Executive Summary offre una sintesi del documento "La presenza e il valore generato da Edison in Veneto" con l'obiettivo di fornire ai principali interlocutori esterni una visione chiara del ruolo dell'azienda nella regione, delle evidenze emerse e del metodo impiegato per costruirlo.

Il documento illustra l'impegno di Edison nello sviluppo sostenibile del Veneto, presentandosi non solo come fornitore di energia ma come attore impegnato nell'attivare risorse e accompagnare territori, imprese e comunità.



Grazie

